



ბალტ & თავართი  
ვმენით შესაძლებლობებს

# ავტომობილების ბიზნესი საქართველოში

მარტი 2023



# კრეზენტაქსიის შინაარსი

- 1 კვლევის ძირითადი მიგნებები
- 2 ავტომობილების ბიზნესის გლობალური ტენდენციები
- 3 ადგილობრივი და საექსპორტო ბაზრების მიმოხილვა
- 4 ბიზნეს სექტორის ძირითადი მარკვენებლების შედარება გლობალურთან
- 5 სამომავლო ხედვა



# კვლევის ძირითადი მიზნები

## სტატუს კვო

- გლობალურად, ახალი ავტომობილების დეფიციტმა გაზარდა ფასები ახალ და მეორად ავტომობილებზე 2021-22 წლებში
- 2022 წელს საქართველოს მსუბუქი ავტომობილების რე-ექსპორტი გაორმაგდა 904 მლნ აშშ დოლარამდე, ხოლო საექსპორტო ბაზრების სტრუქტურა შეიცვალა, რაც ევრაზიული კავშირისგან გაზრდილ მოთხოვნას უკავშირდება
- 2021-22 წლებში საქართველოს ავტომობილების ბიზნესი გლობალურის მსგავსი გამოწვევების წინაშე იდგა, ავტომობილებზე მიწოდების შეზღუდვებსა და გაზრდილ ფასებს თან ერთვოდა გაზრდილი სატრანსპორტო ხარჯები

## მოლოდინები, შესაძლებლობები და შეზღუდვები

- 2023 წლის მოლოდინები კოზიტიურია, ავტორიზებული დილერები საშუალოდ 15%-20%-იან წლიურ ზრდას ელოდებიან გაყიდვებში, თუმცა, მიწოდებასთან და ფასებთან დაკავშირებული შეზღუდვები შესაძლოა 2023 წელსაც გაგრძელდეს, ზოგიერთი ბრენდი განსაკუთრებით მოწყვლადია ამ გამოწვევების მიმართ
- დაფინანსების ხელმისაწვდომობის ზრდამ შესაძლოა ხელი შეუწყოს ახალი მანქანების ბაზრის განვითარებას საქართველოში, 0-2 წლის ავტომობილების გაყიდვებში დილერების დაბალი წილის გათვალისწინებით
- მეორადი ავტომობილების ბაზარზე ასევე არსებობს ზრდის შესაძლებლობა, განსაკუთრებით რეგიონებში



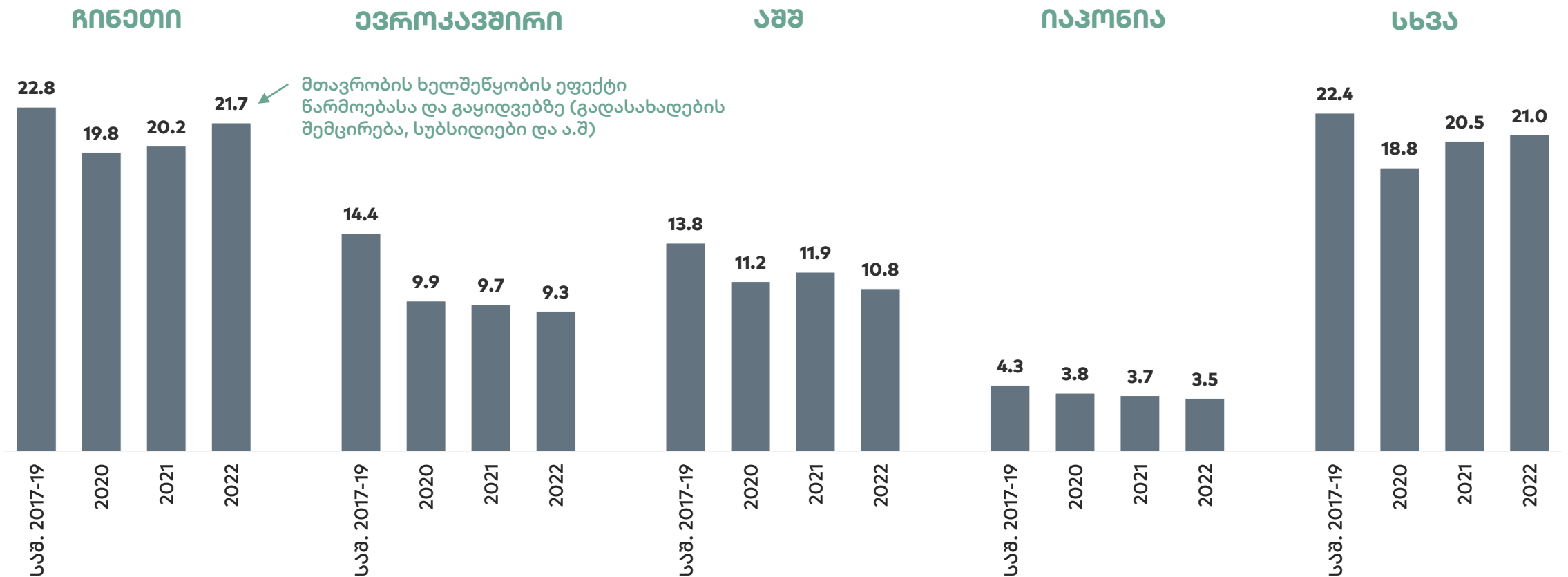
# კრედიტის შინაარსი

- 1 კვლევის ძირითადი მიგნებები
- 2 ავტომობილების ბიზნესის გლობალური ტენდენციები
- 3 ადგილობრივი და საექსპორტო ბაზრების მიმოხილვა
- 4 ბიზნეს სექტორის ძირითადი მარკეტინგის შედეგები გლობალურთან
- 5 სამომავლო ხედვა



## ახალი ავტომობილების გაყიდვები შეამცირა კანდეიამ, ნახევარგამტარების დაფიქსირება და გეოპოლიტიკურმა დაკაბულობამ

### ახალი ავტომობილების გაყიდვები გლობალურად, მლნ ცალი

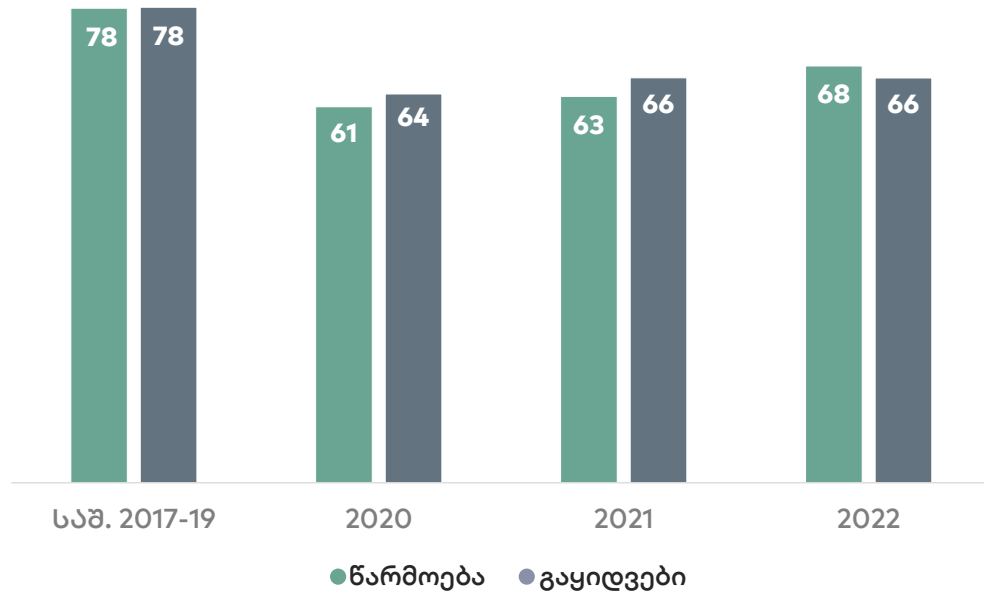


წყარო: ევროპის ავტომობილების მწარმოებელთა ასოციაცია



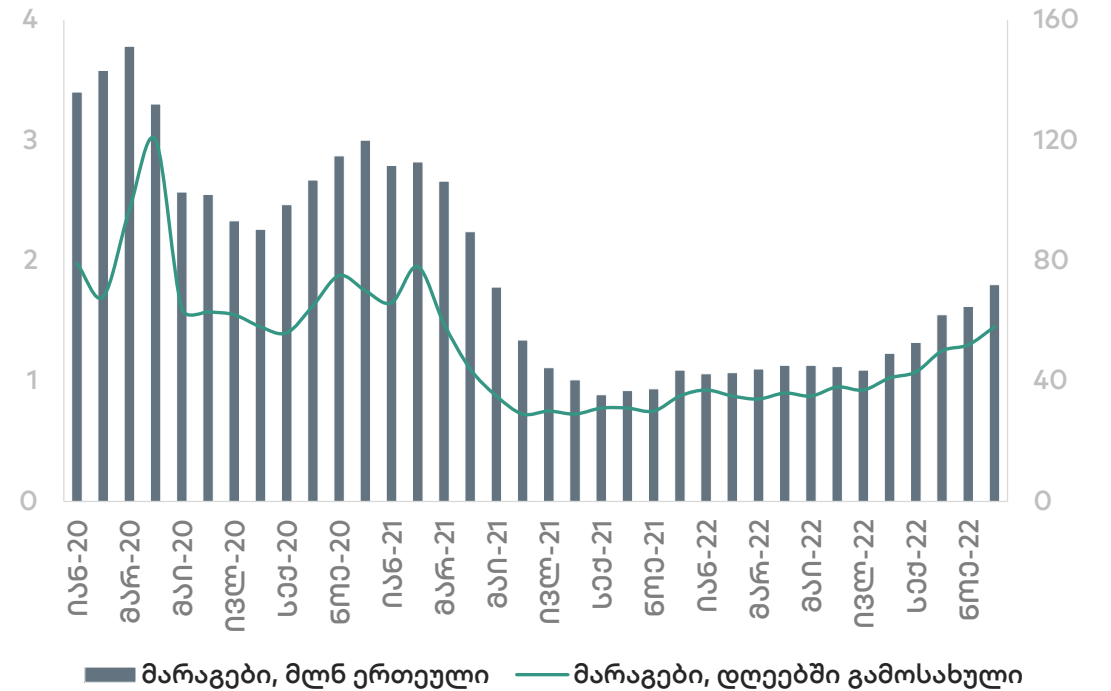
## საწარმოო უზღუდვების გამო, მწარმოებლები მოთხოვნის დაკმაყოფილებას არსებული მარაგებით ცდილობდნენ

### ახალი ავტომობილების წარმოება და გაყიდვები გლობალურად, მლნ ცალი



წყარო: ევროპის ავტომობილების მწარმოებელთა ასოციაცია

### ახალი ავტომობილების მარაგები აშშ-ში



წყარო: Cox Automotive, გალტ ენდ თაგარტი



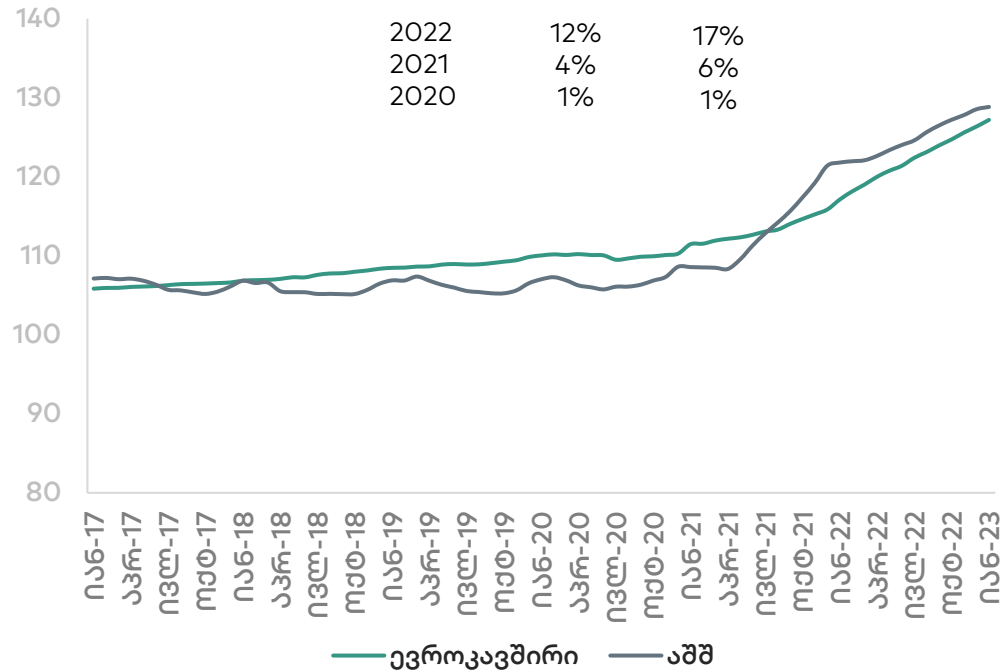
## გაზრდილმა მოთხოვნამ გამოიწვია ახალი ავტომობილების ფასების რეკორდული ზრდა 2021-22 წლებში

### სამომხმარებლო ფასების ინდექსი ახალ ავტომობილებზე (იან-2010 = 100)

ფასების ზრდა 2019 წელთან შედარებით

ევროკავშირი აშშ

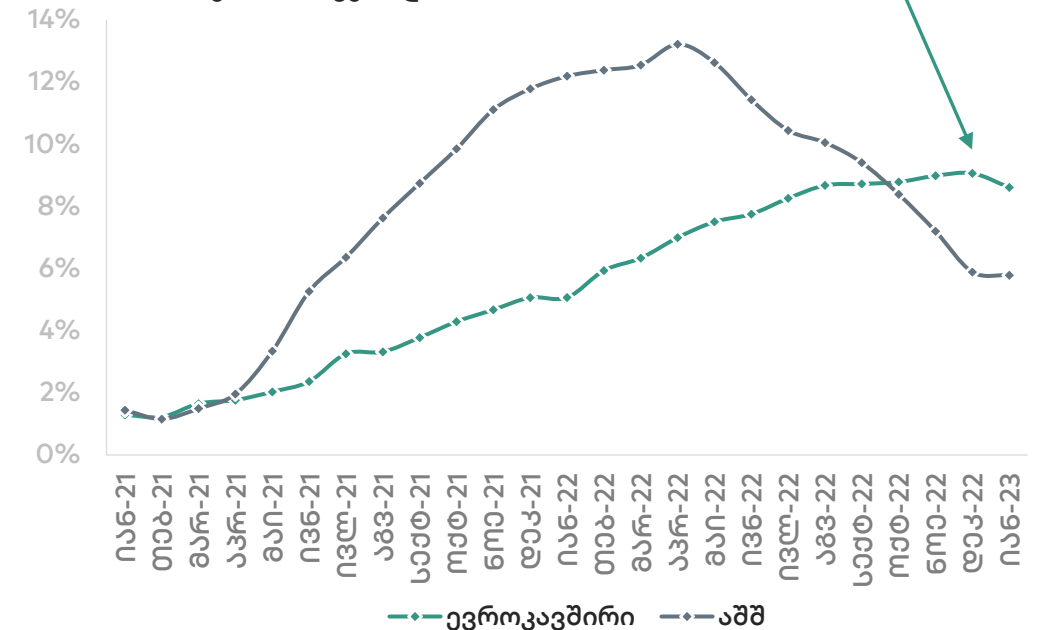
2022	12%	17%
2021	4%	6%
2020	1%	1%



წყარო: აშშ-ს ფედერალური რეზერვი, ევროპის ცენტრალური ბანკი, გალტ ენდ თაგარტი

### სამომხმარებლო ფასების ინდექსი ახალ ავტომობილებზე, წლიური %-ული ცვლილება

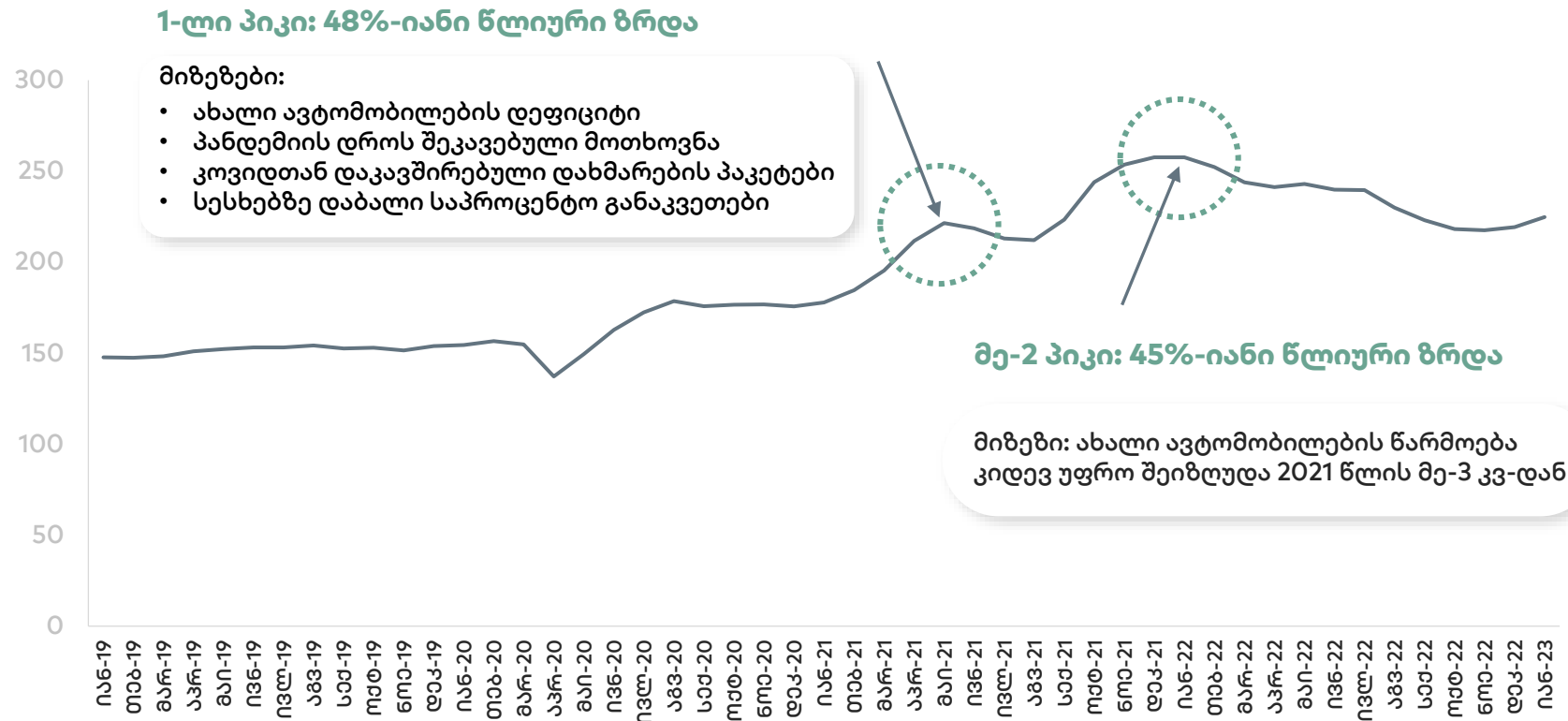
- აშშ-ში მოსალოდნელია ფასების შემცირება 2023 წელს
- ევროკავშირში ნაკლებად მოსალოდნელია ფასების შემცირება მოკლე ვადაში, რადგან არსებულ შეზღუდვებს თან ერთვის რუსეთ-უკრაინის ომთან დაკავშირებული გამომწვევები (გაზრდილი წარმოების ხარჯები და ა.შ)



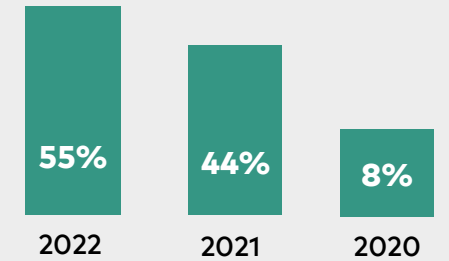


## ახალი ავტომობილების მიწოდების უზღუდვა გაზარდა მოთხოვნა და ფასები მეორად ავტომობილებზეც, თუმცა 2022 წლის იანვრიდან ფასებმა დაიწყო შემცირება

### მანქანის მეორადი მანქანების ფასების ინდექსი, (იან-1997 = 100)



### ფასების ზრდა 2019 წელთან შედარებით

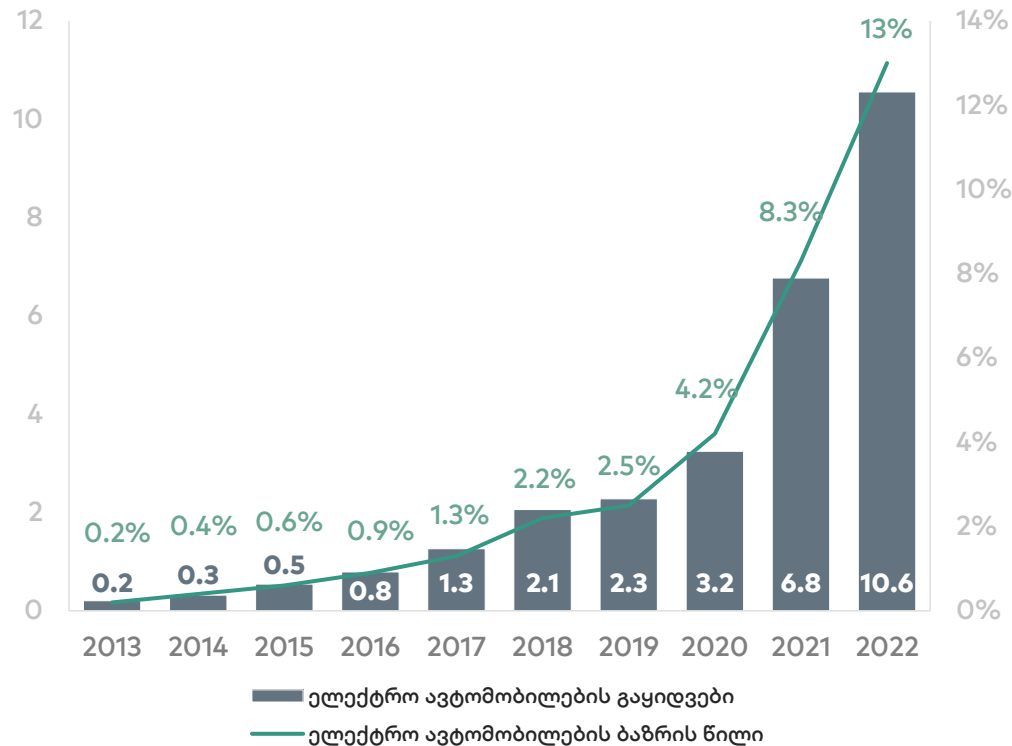






## 2020-22 წლებში გაზარდა არსებული შეზღუდვები ელექტრო ავტომობილებს ყველაზე ნაკლებად შეეხო, რაც დადაბლით მოლოდინებს ქმნის

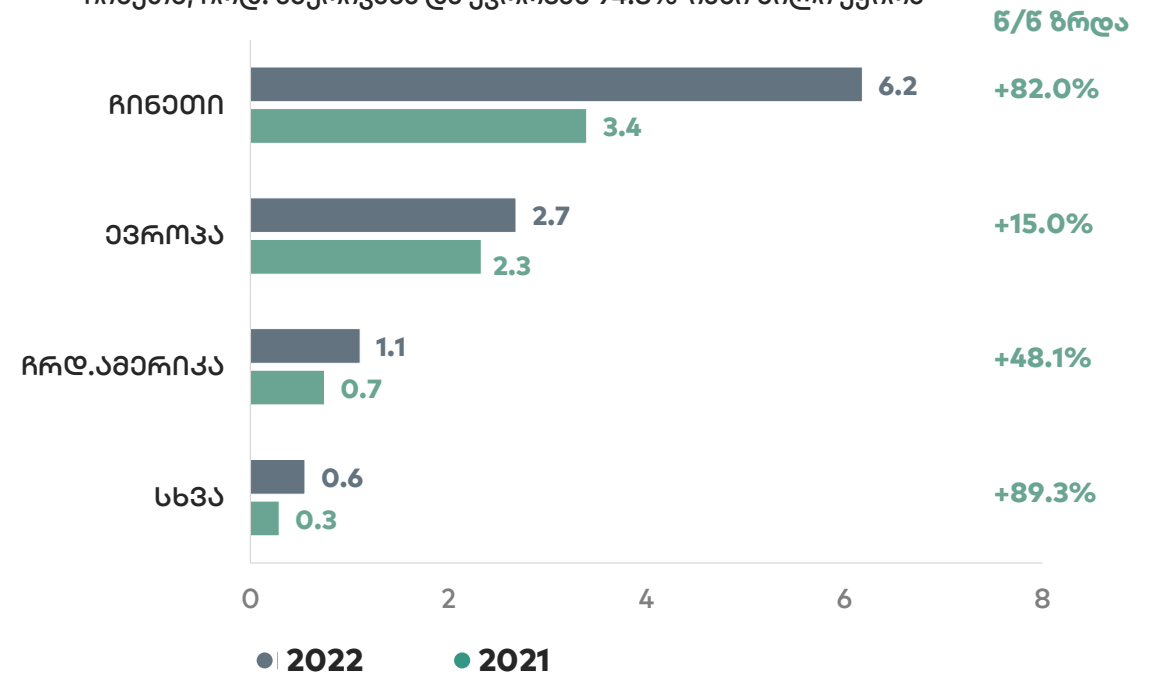
### ელექტრო ავტომობილების გაყიდვები გლობალურად (მლნ ცალი)



წყარო: EV Volumes

### ელექტრო ავტომობილების გაყიდვები ძირითად ბაზრებზე (მლნ ცალი)

2022 წელს გლობალურად ელექტრო ავტომობილების გაყიდვებში ჩინეთს, ჩრდ. ამერიკასა და ევროპას 94.8%-იანი წილი ეჭირა



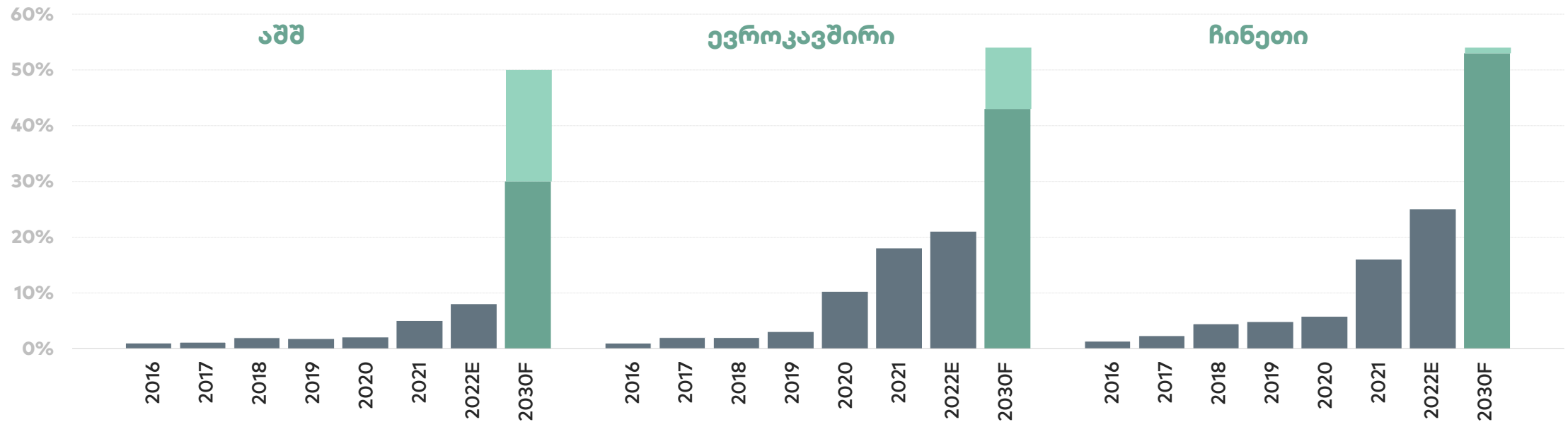
წყარო: EV Volumes



## 2030 წლისთვის მოსალოდნელია, რომ ევროკავშირში, აშშ-სა და ჩინეთში გაყიდული ყოველი მე-2 ავტომობილი ელექტრო იქნება, რაც გაზრდის გადაყიდვებს განვითარებად ეკონომიკებში

### ენერგეტიკის საერთაშორისო სააგენტოს პროგნოზები ელექტრომობილების გაზრდის წილზე 2030 წლისთვის

- სახელმწიფო პოლიტიკის სცენარი (STEPS)
- დამატებით დაანონსებული ვალდებულებების სცენარი (APS)



წყარო: ენერგეტიკის საერთაშორისო სააგენტო

შენიშვნა: STEPS სცენარი ითვალისწინებს ქვეყნების მიერ აღებულ ვალდებულებებს, რომლებიც იურიდიულადაც არის დადასტურებული, ხოლო APS სცენარი გულისხმობს ქვეყნების მიერ აღებულ და დაანონსებულ ვალდებულებებს, მიუხედავად იმისა, არის თუ არა ეს ვალდებულებები დაკანონებული.



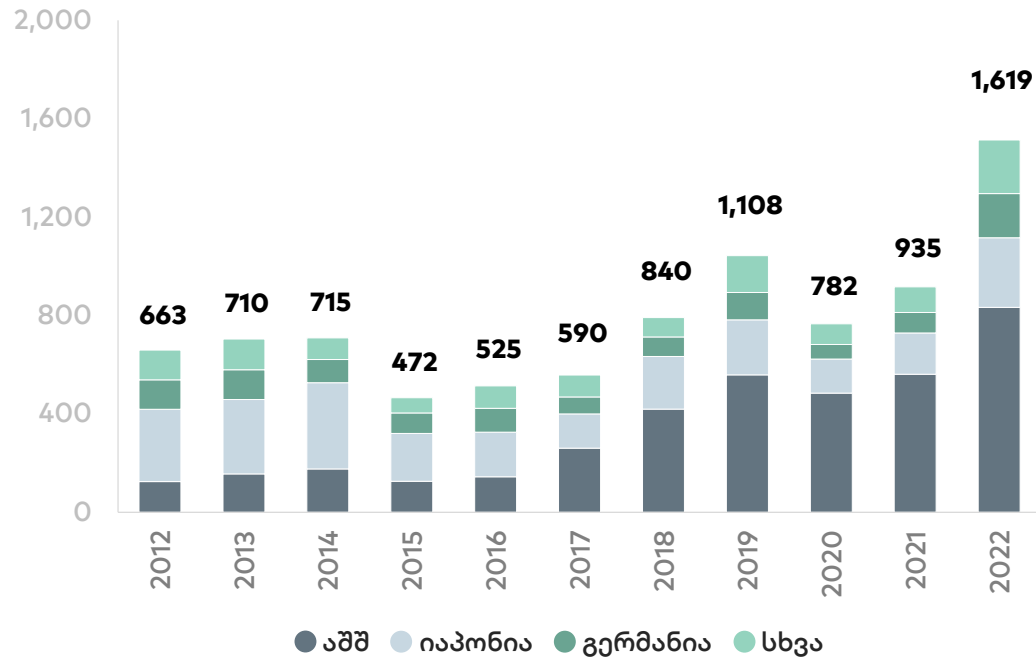
# კრედიტის შინაარსი

- 1 კვლევის ძირითადი მიგნებები
- 2 ავტომობილების ბიზნესის გლობალური ტენდენციები
- 3 ადგილობრივი და საექსპორტო ბაზრების მიმოხილვა
- 4 ბიზნეს სექტორის ძირითადი მაჩვენებლების შედარება გლობალურთან
- 5 სამომავლო ხედვა



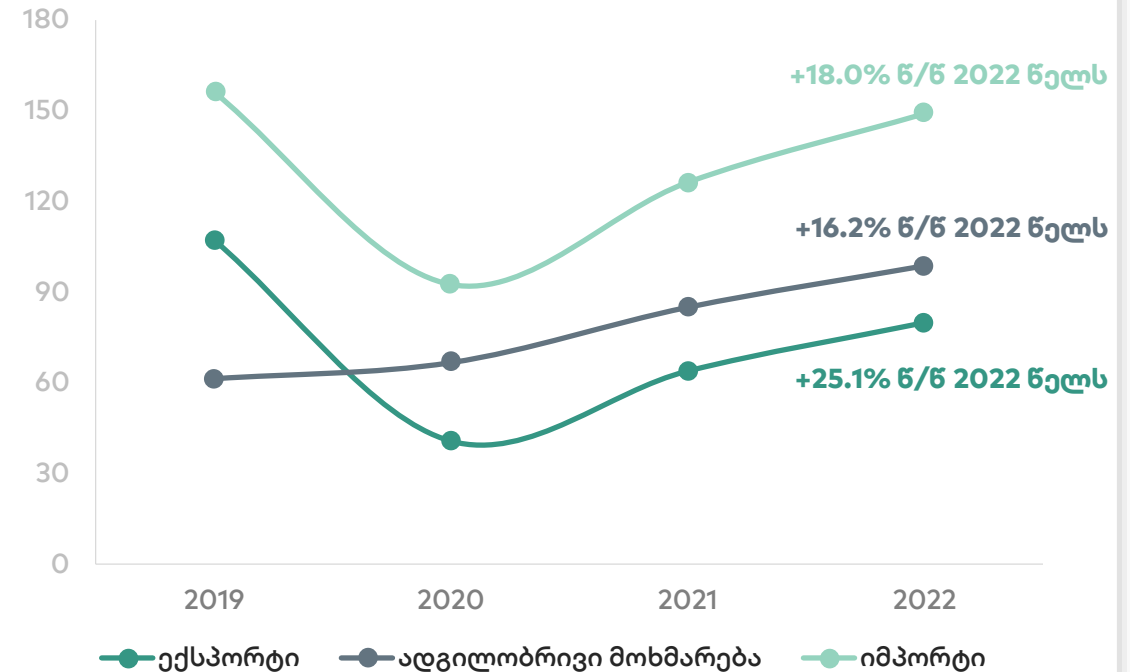
## 2022 წელს მსუბუქი ავტომობილების იმპორტის ღირებულება წლიურად 73.1%-ით გაიზარდა, რაოდენობა კი 18.0%-ით, რაც ადგილობრივ და საგარეო ბაზრებზე გაზრდილ მოთხოვნას უკავშირდება

### მსუბუქი ავტომობილების იმპორტი ძირითადი საიმპორტო ქვეყნების მიხედვით, მლნ აშშ დოლარი



წყარო: საქსტატი

### მსუბუქი ავტომობილების იმპორტი ადგილობრივი მოხმარებისა და რეექსპორტისთვის, '000 ცალი

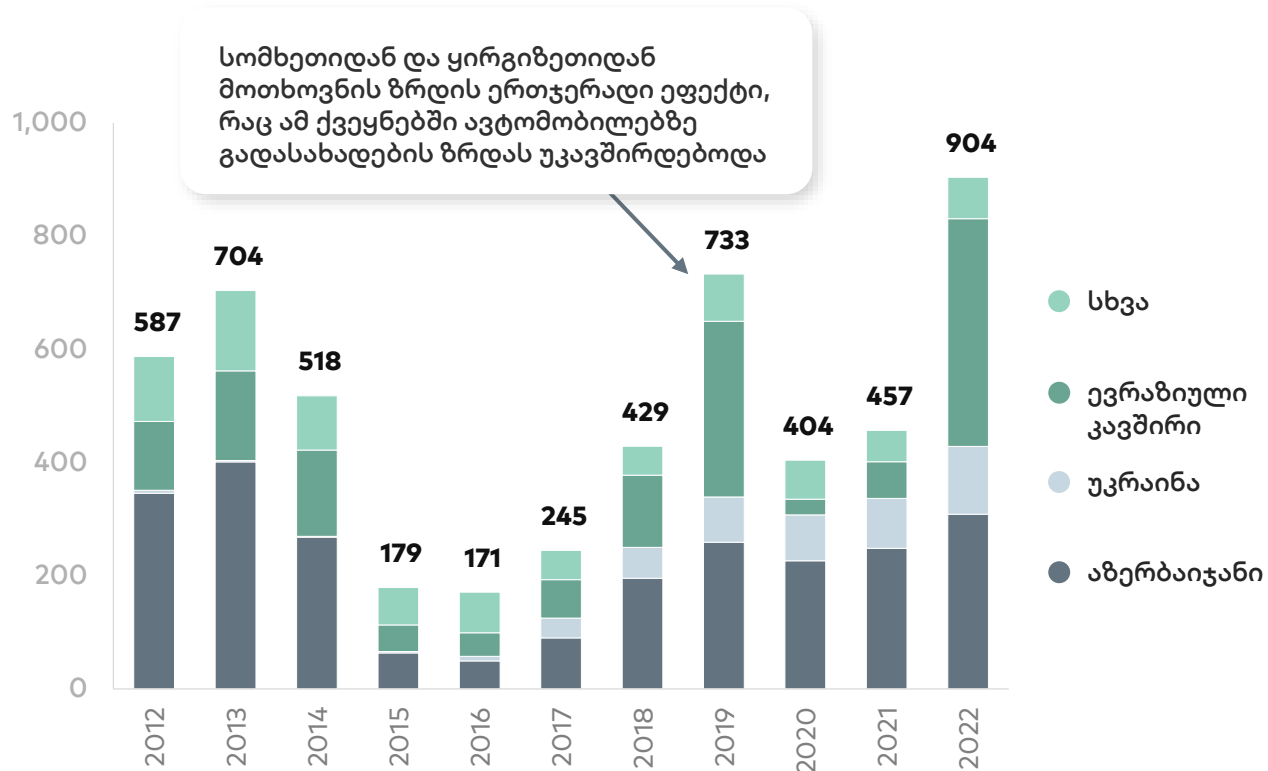


წყარო: საქსტატი, შსს



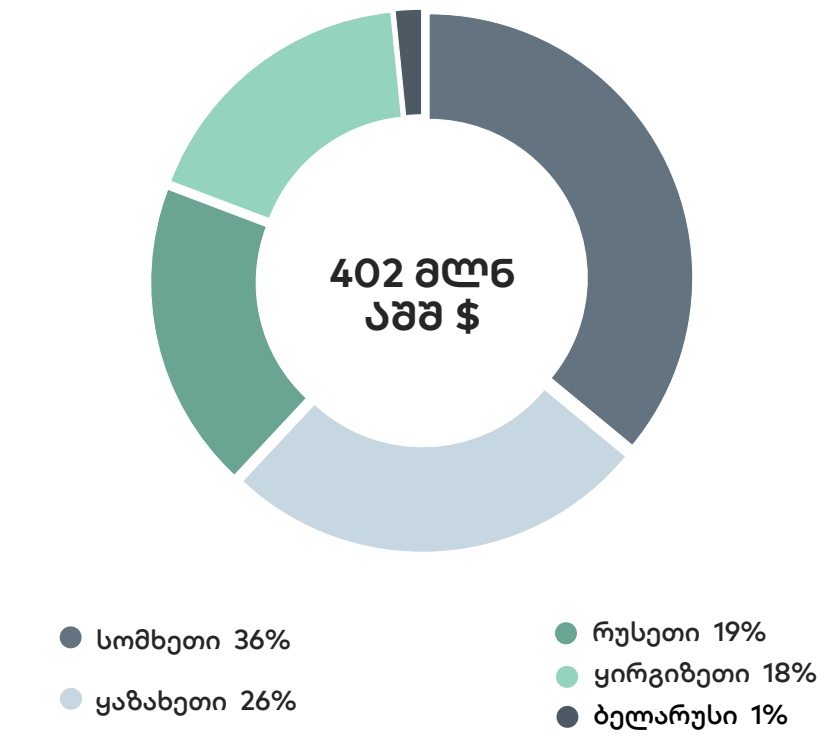
## 2022 წელს მსუბუქი ავტომობილების რა-ექსპორტი გაორმაგდა, როგორც ტრადიციული ისა ევრაზიული კავშირის ქვეყნებისგან გაზრდილი მოთხოვნის გამო

### მსუბუქი ავტომობილების რა-ექსპორტი საექსპორტო ბაზრების მიხედვით, მლნ აშშ დოლარი



წყარო: საქსტატი

### მსუბუქი ავტომობილების რა-ექსპორტი ევრაზიულ კავშირში 2022 წელს

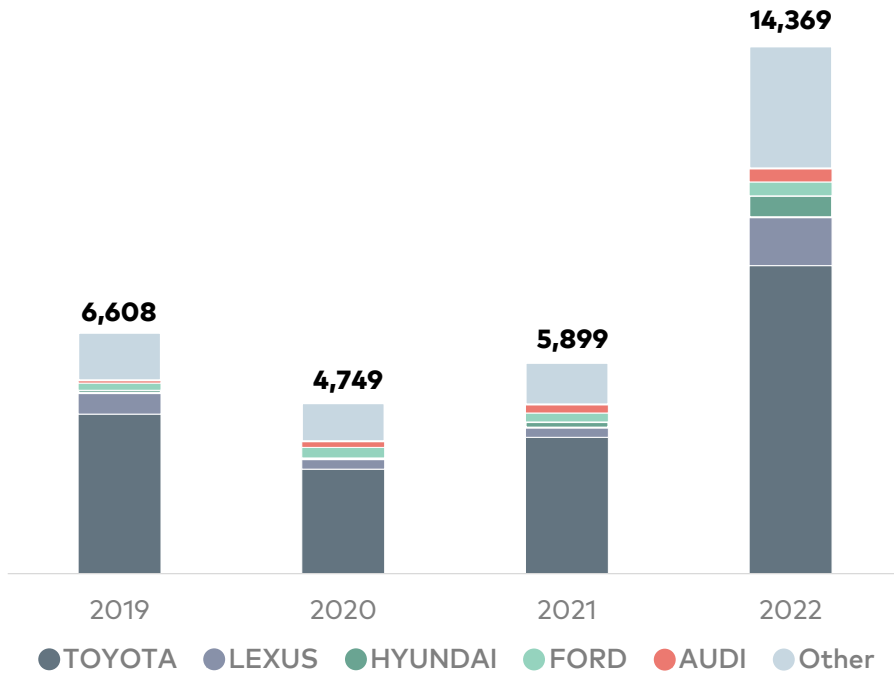


წყარო: საქსტატი



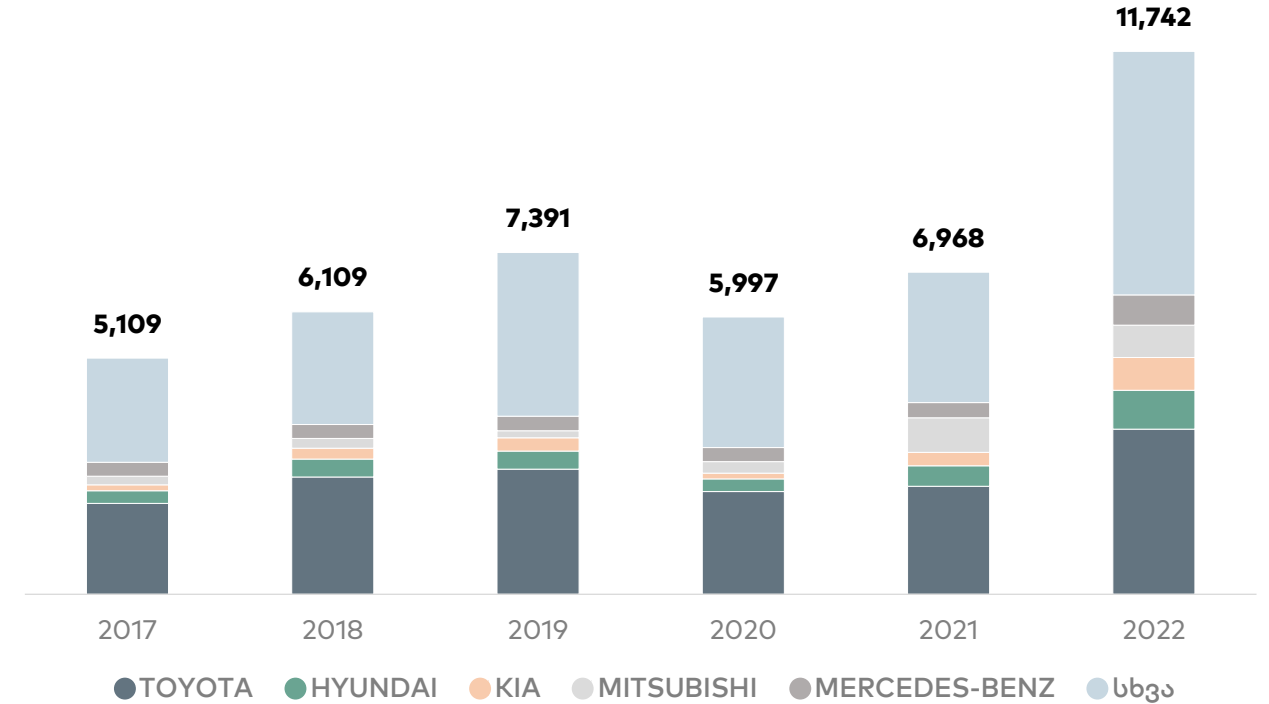
## 2022 წელს რე-ექსპორტის ზრდა ძირითადად ახალ მანქანებზე გაზრდილმა მოთხოვნამ განაპირობა

ახალი ავტომობილების რე-ექსპორტი  
ტოპ-5 ბრენდის მიხედვით, '000 ცალი



წყარო: შსს

ახალი ავტომობილების ადგილობრივი რეგისტრაცია  
ტოპ-5 ბრენდის მიხედვით, '000 ცალი

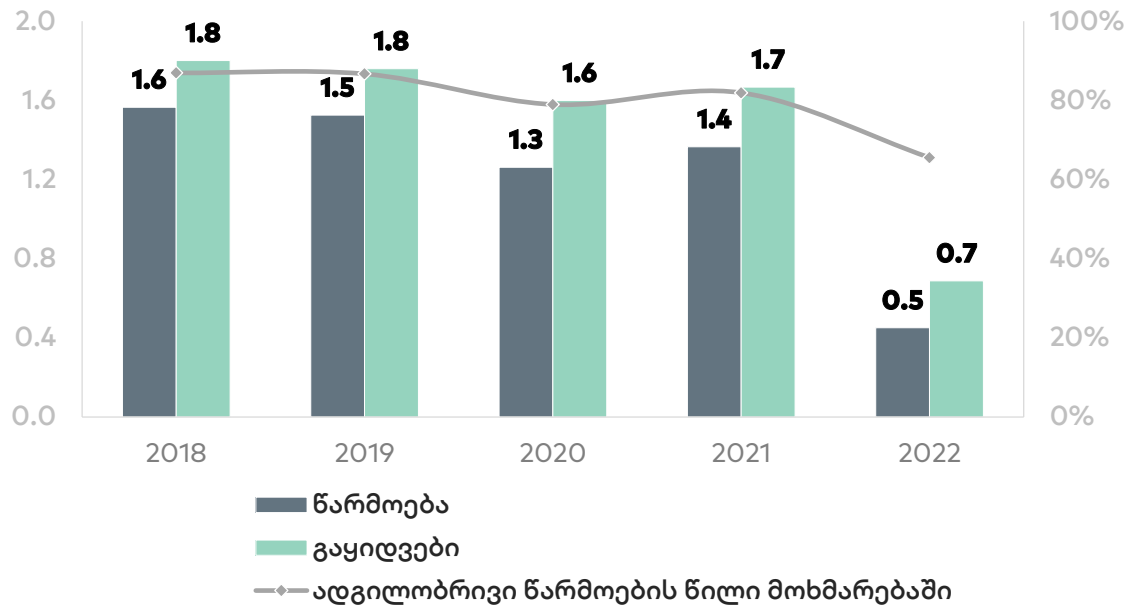


წყარო: შსს



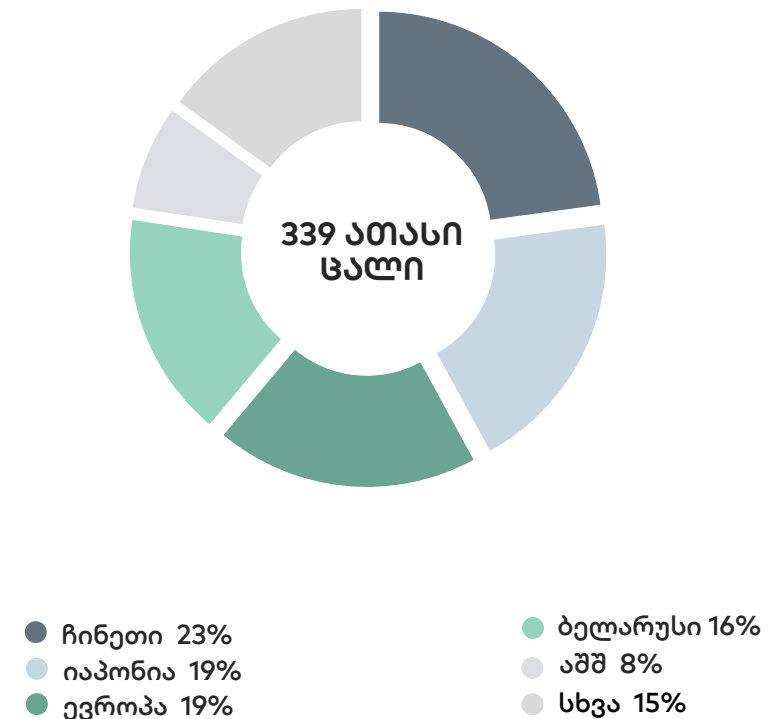
## რუსეთის მიმართ დაწესებული სანქციების შედეგად, რუსეთში ავტომობილების გაყიდვები მკვეთრად შემცირდა

### მსუბუქი ავტომობილების წარმოება და გაყიდვები რუსეთში, მლნ ერთეული



წყარო: როსტატი, Marklines, გალატ ენდ თაგარტი

### მსუბუქი ავტომობილების იმპორტი რუსეთში, 2021

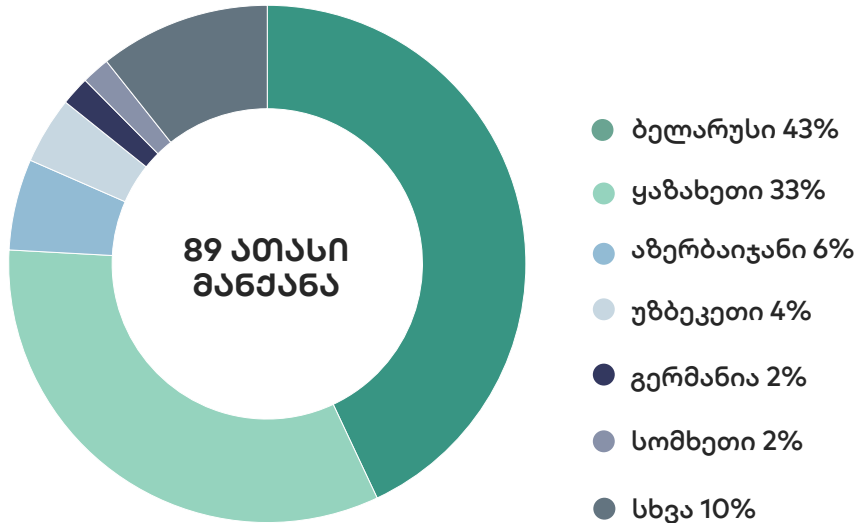


წყარო: Trademap



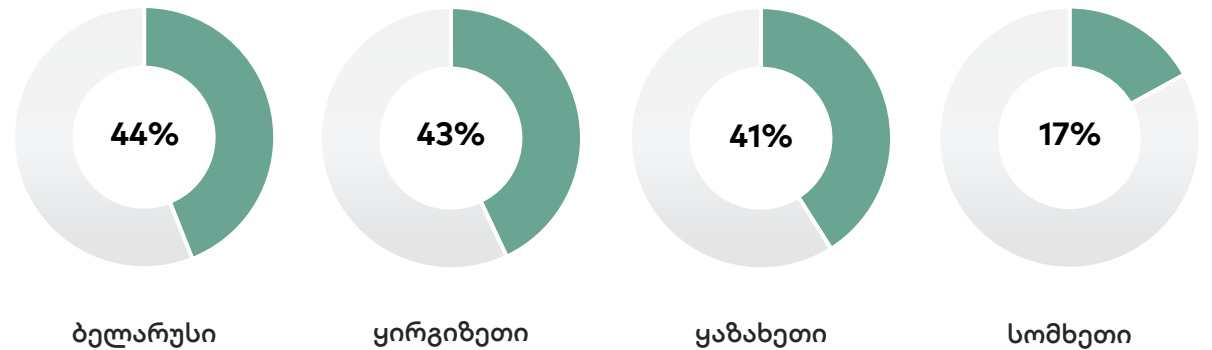
## ისტორიულად, რუსეთი ევრაზიული კავშირის სხვა წევრი ქვეყნებისთვის ავტომობილების ძირითადი საიპორტო წყარო იყო, რაც დიდწილად ხსნის ამ ქვეყნებისგან გაზრდილ მოთხოვნას საქართველოს ბაზარზე

### რუსეთის მიერ მსუბუქი ავტომობილების ექსპორტი 2021 წელს



წყარო: Trademap

### რუსეთიდან იპორტირებული ავტომობილების წილი ჯამურ იპორტში ევრაზიული კავშირის წევრ ქვეყნებში, 2021 წელი



წყარო: Trademap

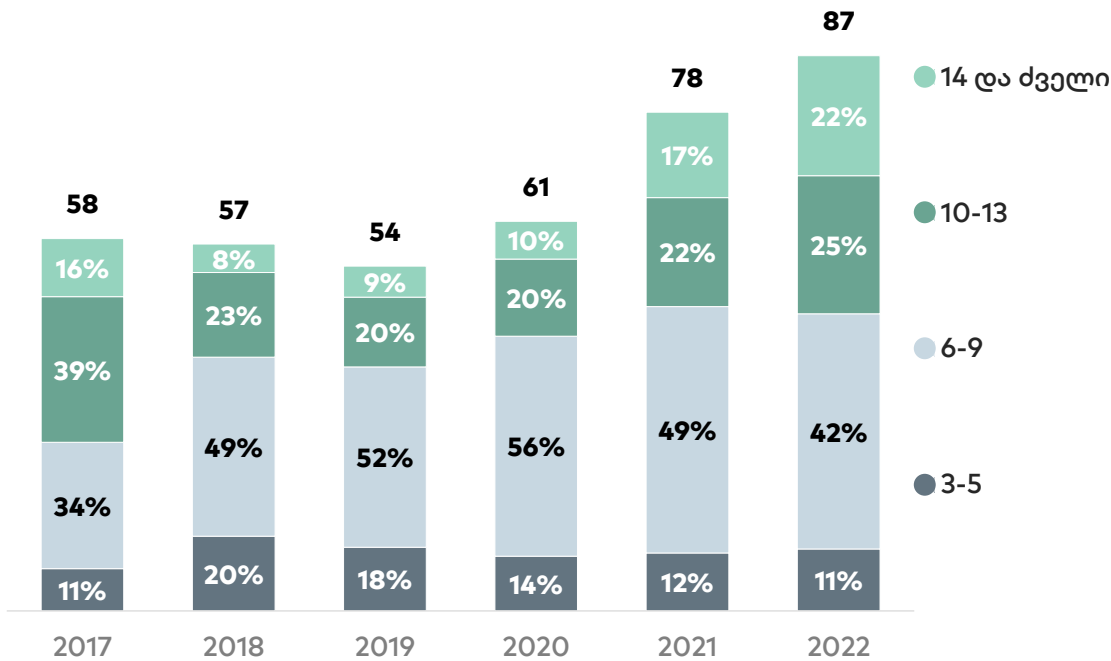
შენიშვნა: ყაზახეთისა და სომხეთის მონაცემები აჩვენებს წილს რაოდენობაში, ხოლო ყირგიზეთისა და ბელარუსის მონაცემები მოცულობაში





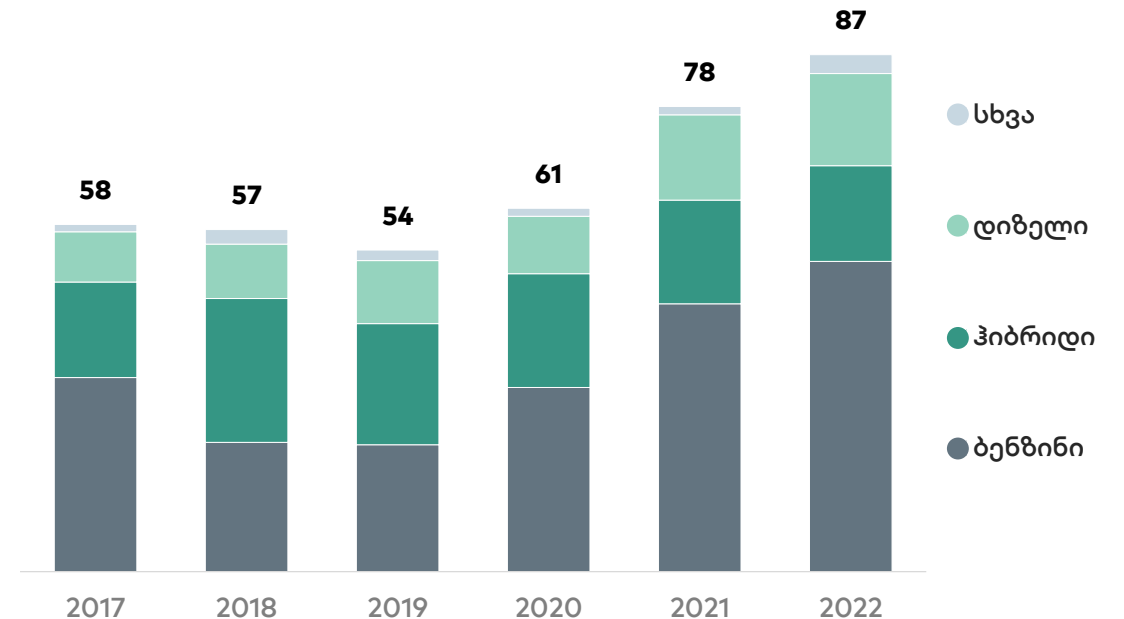
## 2020-22 წლებში ადგილობრივი მოსოვნა კვლავ დაუბრუნდა მოქველავულ, ბენზინის ძრავაზე მომუშავე ავტომობილებს. მთავრობის მიერ ინიცირებული ევრო-5 სტანდარტის შემოღება შევვლის ამ ტრენდს

მსუბუქი ავტომობილების რეგისტრაციები საქართველოში ასაკის მიხედვით, '000 ცალი



წყარო: შსს

მსუბუქი ავტომობილების რეგისტრაციები საქართველოში ძრავის ტიპის მიხედვით, '000 ერთეული



წყარო: შსს

შენიშვნა: რეგისტრაციები შეიძლება მოიცავდეს რე-ექსპორტისთვის განკუთვნილ ავტომობილებს, რაც საშუალოდ ჯამური მოცულობის 5-10%-ში მერყეობს, ჩვენი შეფასებით



## საქართველოში ახალი და მეორადი ავტომობილების ფასების ტრენდი გლობალურის მსგავსად

2022 წელს ახალი ავტომობილების ფასები წლიურად 15%-20%-ით გაიზარდა, ოფიციალური ავტოდილერების მონაცემებით

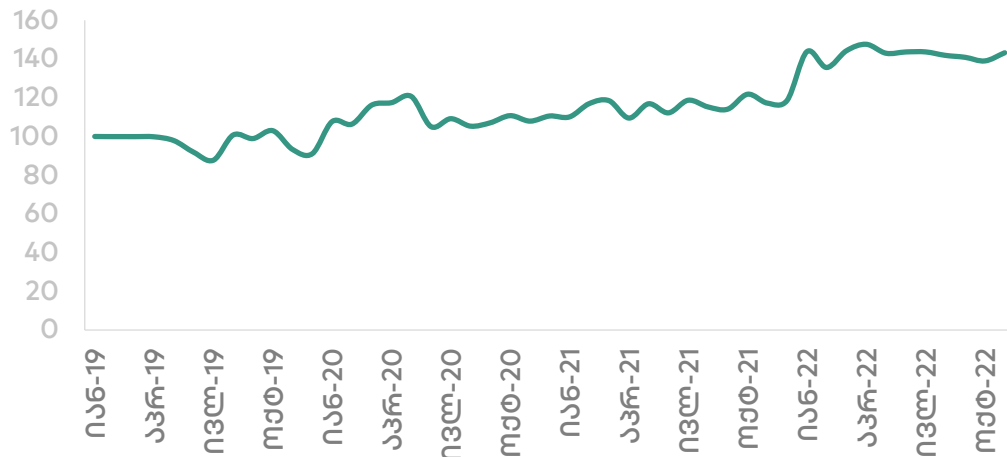
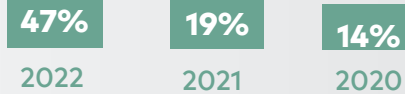
მეორადი მანქანების ფასები წლიურად 23%-ით გაიზარდა 2022 წელს

ტრანსპორტირების ხარჯების ზრდა განსხვავდებოდა ოფიციალურ დილერებს შორის, ძირითადად ასახელებდნენ წლიურ 50%-იან ზრდას

მეორადი მანქანების დილერებისთვის ტრანსპორტირების ხარჯები წლიურად 30%-ით გაიზარდა 2022 წელს.

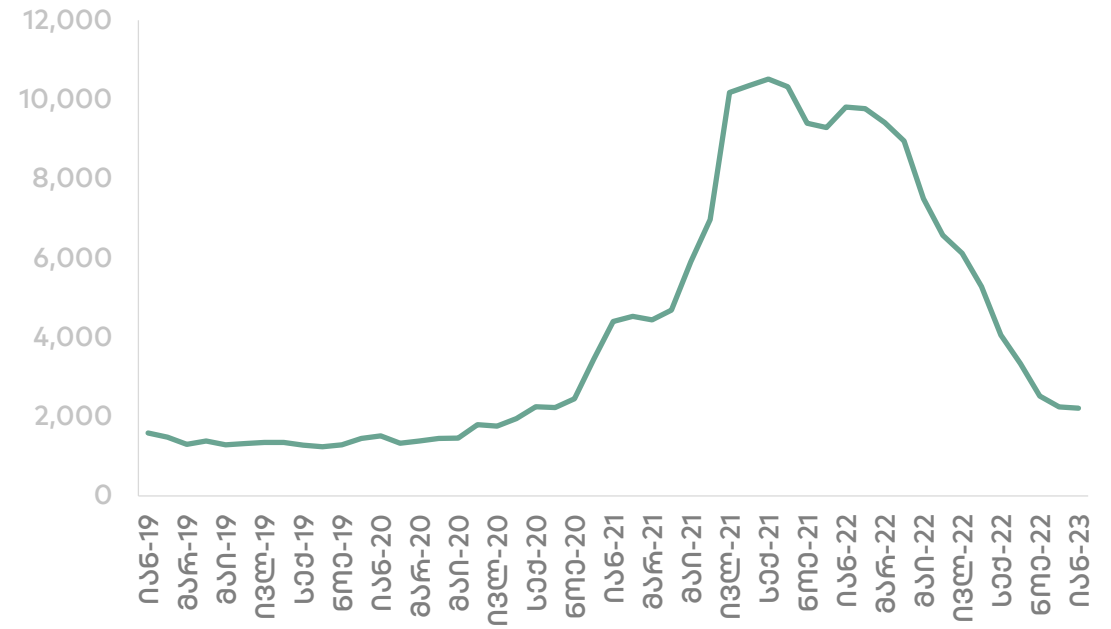
### მეორადი მანქანების ფასების ინდექსი საქართველოში (იან-2019 = 100)

**ფასების ზრდა 2019 წელთან შედარებით**



წყარო: საქსტატი, გალტ ენდ თაგარტი

### საკონტეინერო ტვირთბრუნვის გლობალური ინდექსი, აშშ დოლარში



წყარო: Freightos, გალტ ენდ თაგარტი



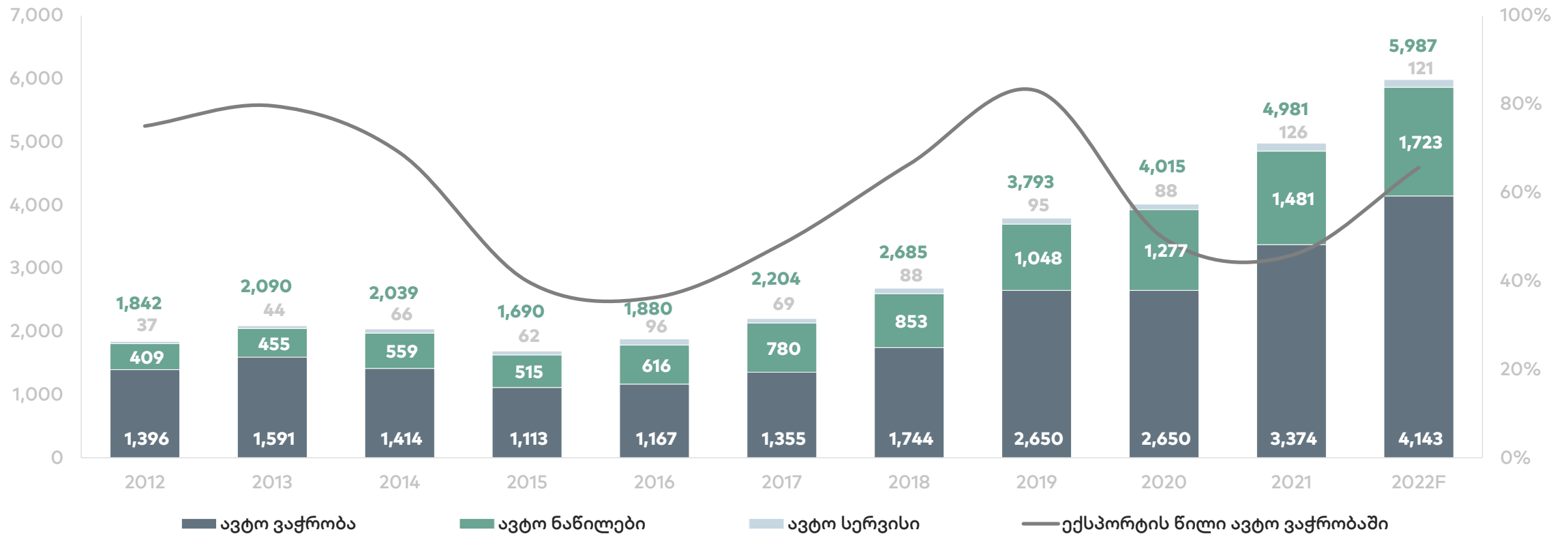
# კრეზენტაქსიის შინაარსი

- 1 კვლევის ძირითადი მიგნებები
- 2 ავტომობილების ბიზნესის გლობალური ტენდენციები
- 3 ადგილობრივი და საექსპორტო ბაზრების მიმოხილვა
- 4 ბიზნეს სექტორის ძირითადი მაჩვენებლების შედარება გლობალურთან
- 5 სამომავლო ხედვა



## 2022 წელს ფორმალური ავტო ბიზნესის ბრუნვა წლიურად 20.2%-ით 6.0 მლრდ ლარამდე გაიზარდა, რაც ძირითადად ავტომობილების ვაჭრობით იყო განპირობებული

### ფორმალური ავტო ბიზნესის ბრუნვა, მლნ ლარი



წყარო: საქსტატი, გალტ ენდ თაგარტი

შენიშვნა: ავტო ნაწილებით ვაჭრობის ბრუნვა თითქმის მთლიანად ადგილობრივი ბაზრისგან გენერირდება, რე-ექსპორტი სექტორის მთლიანი შემოსავლების მხოლოდ 10%-მდე შეადგენს



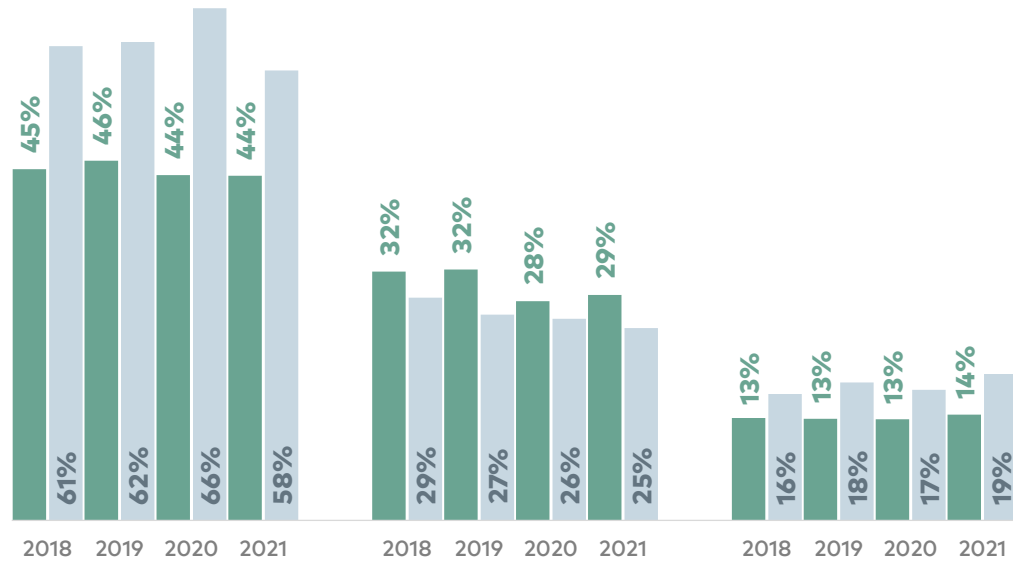
## ქართული კომპანიები მალაი მოგზაიანობით გამოირჩევიან უცხოურ კომპანიებთან შედარებით

### საშუალო სართომ მოგზაის მარჯები ავტომობილების ბიზნესში

ავტომობილების ტექ.მომსახურება

ავტო ნაწილებით ვაჭრობა

ავტომობილებით ვაჭრობა



● შესადარისი ქვეყნები    ● საქართველო

წყარო: Capital IQ, SARAS, გალტ ენდ თაგარტი

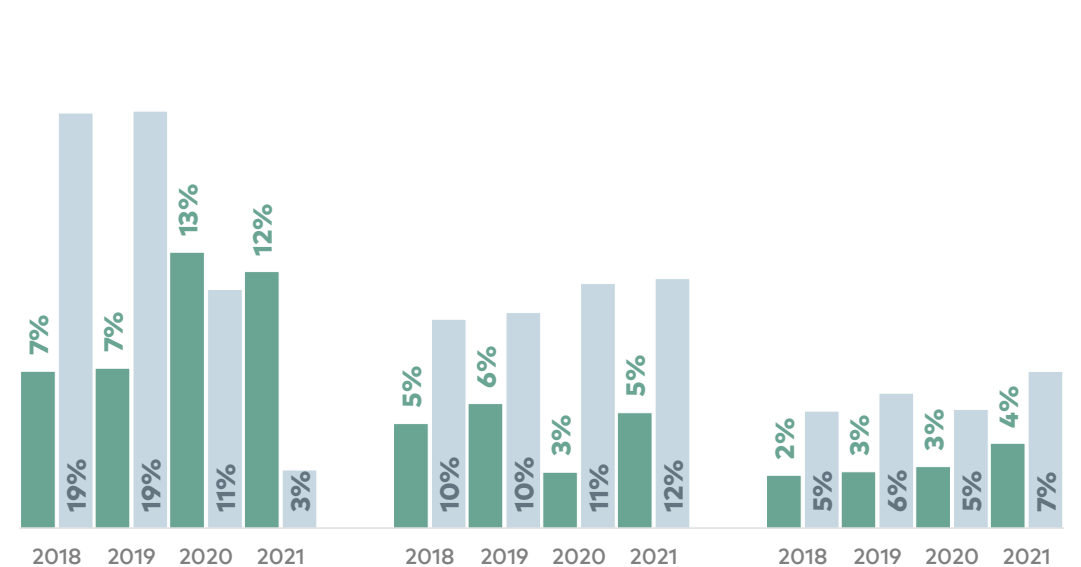
შენიშვნა: Capital IQ-სა და SARAS-ის ბაზებში არსებული კომპანიების საშუალო მონაცემები

### საშუალო EBITDA მარჯები ავტომობილების ბიზნესში

ავტომობილების ტექ.მომსახურება

ავტო ნაწილებით ვაჭრობა

ავტომობილებით ვაჭრობა



● შესადარისი ქვეყნები    ● საქართველო

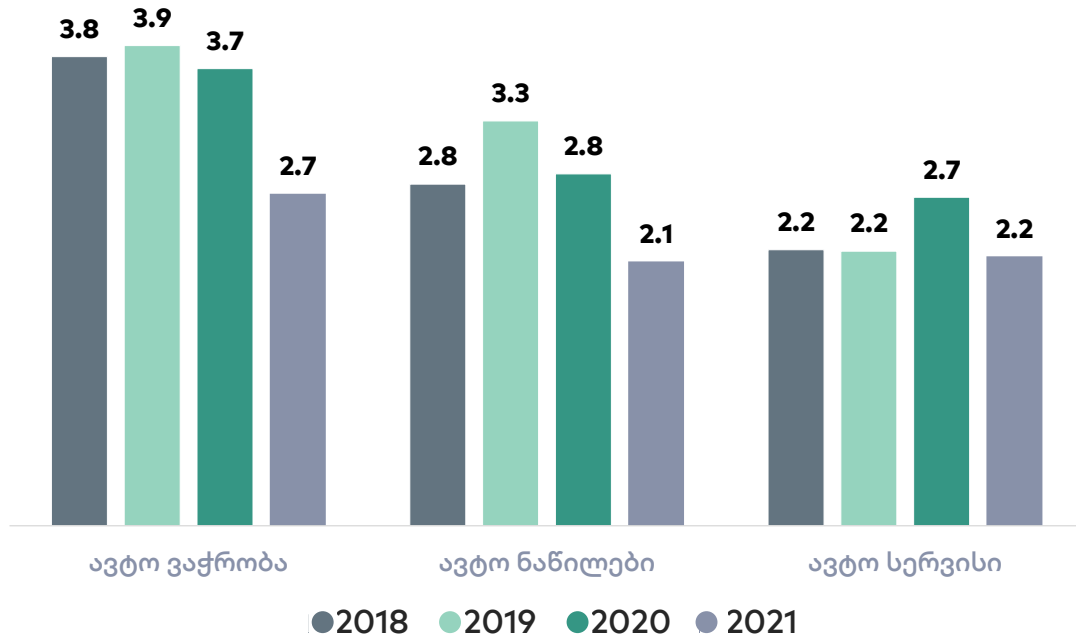
წყარო: Capital IQ, SARAS, გალტ ენდ თაგარტი

შენიშვნა: Capital IQ-სა და SARAS-ის ბაზებში არსებული კომპანიების საშუალო მონაცემები



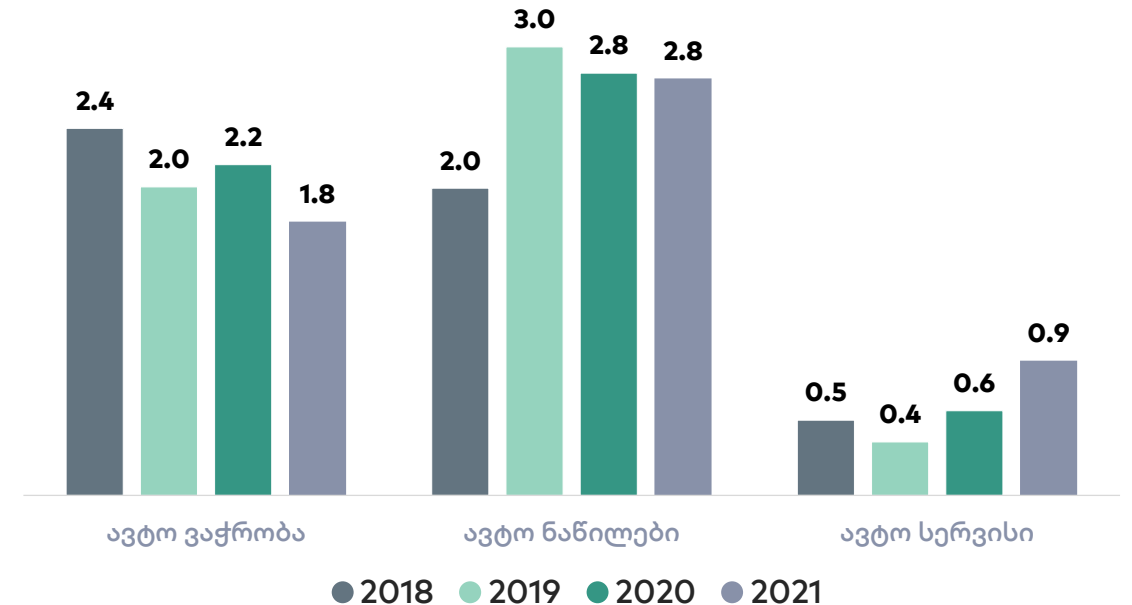
## საქართველოში ავტომობილებით ვაჭრობისა და ავტო ტექ-მომსახურების კომპანიების ვალიანობა დაბალია გლობალურ კომპანიებთან შედარებით

### საშუალო ვალის EBITDA-სთან თანაფარდობის მარკეტინგული გლობალური კომპანიები



წყარო: Capital IQ

### საშუალო ვალის EBITDA-სთან თანაფარდობის მარკეტინგული ქართულ კომპანიები



წყარო: SARAS, კალტ ენდ თავარში



# კრედიტოპროგრამის შინაარსი

- 1 კვლევის ძირითადი მიგნებები
- 2 ავტომობილების ბიზნესის გლობალური ტენდენციები
- 3 ადგილობრივი და საექსპორტო ბაზრების მიმოხილვა
- 4 ბიზნეს სექტორის ძირითადი მაჩვენებლების შედარება გლობალურთან
- 5 სამომავლო ხედვა



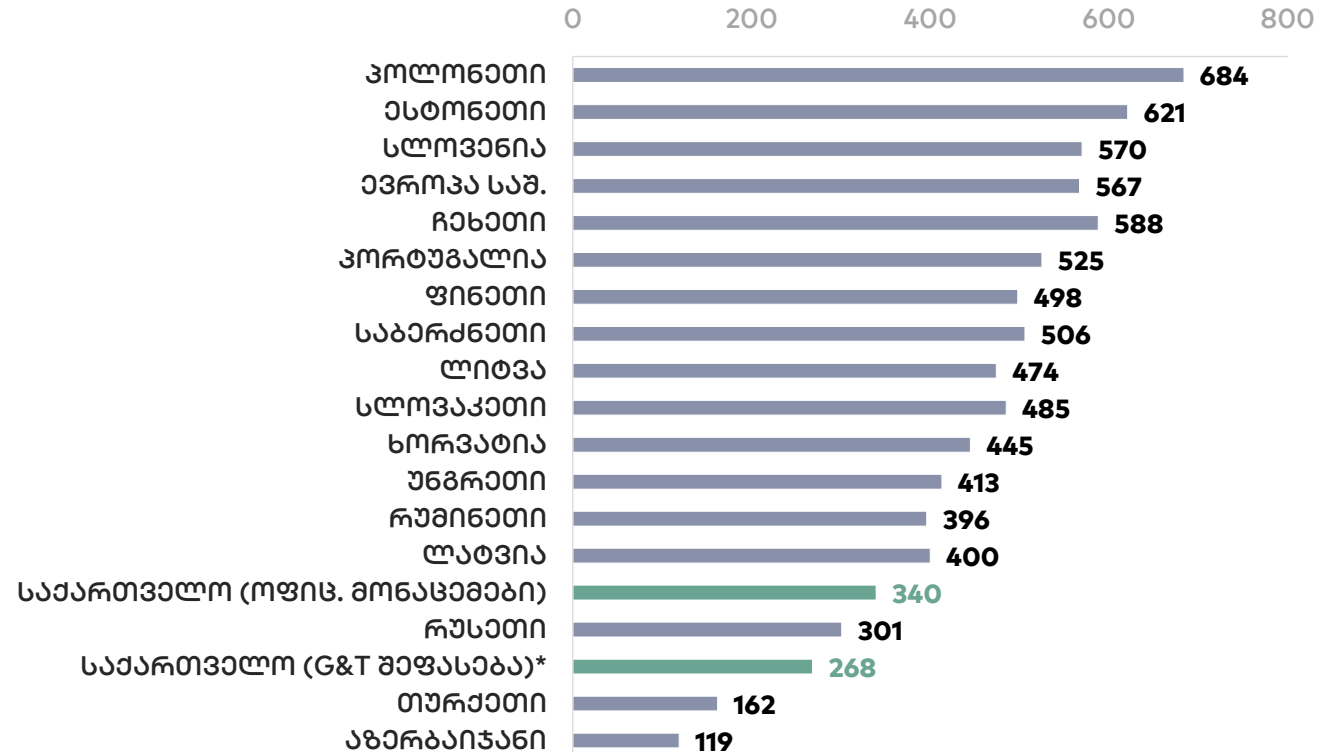
## 2023 წლის მოლოდინები კოზითიურია, ავტორიზებული დილერები გაყიდვების 15%-20%-იან წლიურ ზრდას ელოდებიან, მეორადი მანქანების ბაზარზე საშუალო ვადაში მოსალოდნელია სტაბილური ზრდა 8-9%-ის ფარგლებში

- დაფინანსების ხელმისაწვდომობის ზრდამ შესაძლოა ხელი შეუწყოს ახალი მანქანების ბაზრის განვითარებას საქართველოში

**აშშ-სა და ევროპაში ახალი ავტომობილების გაყიდვებში დაფინანსების წილი 70%-85%-ის ფარგლებში მერყეობს, საქართველოში ეს მაჩვენებელი 15%-25%-ს შორისაა**

- ადგილობრივ და საექსპორტო ბაზრებზე 0-2 წლის ავტომობილების გაყიდვებში ავტორიზებული დილერების წილი 35%-40%-მდეა, რაც ზრდის შესაძლებლობაზე მიუთითებს
- მოძველებული ავტოპარკისა და ავტომობილების ფლობის დაბალი დონის გათვალისწინებით, მეორადი ავტომობილების ბაზარზე ასევე არსებობს ზრდის შესაძლებლობა, განსაკუთრებით რეგიონებში
- საავტომობილო ინდუსტრიაში ელექტრიფიკაცია გარდაუვალია და აუცილებელია საქართველო მოემზადოს ამ პროცესისთვის

### მსუბუქი ავტომობილები ყოველ 1,000 მოსახლეზე, 2021



წყარო: ევროპის ავტომობილების მწარმოებელთა ასოციაცია, შსს, გალტ ენდ თაგარტი

\* მონაცემები დათვლილია ავტოპარკიდან ძველი-გაუქმებული ავტომობილების გამოკლებით

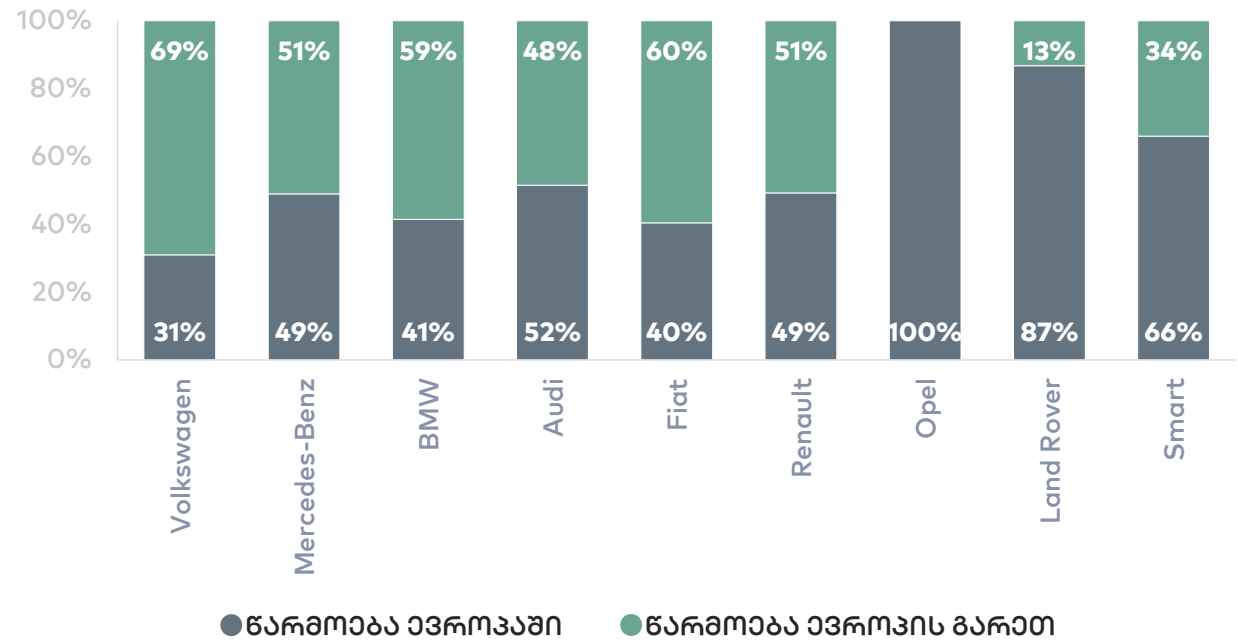




## ევროპული ბრენდების უმრავლესობა კვლავ მკაფრიად განიცდის ნახევარგამტარების ღირებულების, რამაც შეიძლება შეზღუდოს მიწოდება 2023 წელს

მწარმოებელი	წარმოების წ/წ %-ული ცვლილება 2022 წელს	წარმოების %-ული ცვლილება 2019 წელთან შედარებით
<b>Volkswagen</b>	2% ▲	-26% ▼
<b>Mercedes-Benz</b>	3% ▲	-15% ▼
<b>BMW</b>	-2% ▼	-4% ▼
<b>Audi</b>	4% ▲	-11% ▼
<b>Opel</b>	-5% ▼	-33% ▼
<b>Land Rover</b>	-9% ▼	-36% ▼
<b>Smart</b>	-15% ▼	-63% ▼
<b>Fiat</b>	-7% ▼	-16% ▼
<b>Renault</b>	-20% ▼	-48% ▼

- Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW, Fiat და Renault დივერსიფიცირებული წარმოების ფონზე, უფრო რეზისტენტულები იქნებიან ფასების ზრდის მიმართ 2023 წელს
- Opel-ს, Land Rover-სა და Smart-ს, რომლებსაც თითქმის სრულად ევროპაში აქვს წარმოება, გაუჭირდება სტაბილური ფასების შენარჩუნება 2023 წელს





## იაპონური და კორეული ბრენდები ყველაზე კარგად გაუმკლავდნენ ნახევარგამტარების კრიზისს, რაც 2023 წელს დადებით მოლოდინებს ქმნის მიწოდებასთან და ფასებთან დაკავშირებით

მწარმოებელი	წარმოების წ/წ %-ული ცვლილება 2022 წელს	წარმოების %-ული ცვლილება 2019 წელთან შედარებით
<b>Toyota</b>	7% ▲	1% ▲
<b>Honda</b>	-5% ▼	-24% ▼
<b>Nissan</b>	-9% ▼	-34% ▼
<b>Mazda</b>	3% ▲	-23% ▼
<b>Subaru</b>	12% ▲	-16% ▼
<b>Mitsubishi</b>	-10% ▼	-32% ▼
<b>Lexus</b>	-9% ▼	-15% ▼
<b>Hyundai</b>	5% ▲	-15% ▼
<b>Kia</b>	10% ▲	4% ▲

### 2023 წელს ნაკლებად მოსალოდნელია ფასების ზრდა იაპონურ ბრენდებზე, რადგან:

- იაპონური ავტომწარმოებლები ძირითადად ექსპორტზე არიან ორიენტირებული, მათი ძირითადი საექსპორტო ბაზრები აშშ და ჩინეთია
- 2023 წელს აშშ-ში ეკონომიკის შენელებაა მოსალოდნელი, ჩინეთში კი ელექტრომობილებზე სუბსიდიები გაუქმდა, შესაბამისად, მოთხოვნის მხრიდან ფასებზე ზეწოლა ნაკლებად მოსალოდნელია
- იაპონურმა ბრენდებმა დიდწილად დაძლიეს ნახევარგამტარების კრიზისი, რაც ამცირებს ფასების ზრდის საჭიროებას 2023 წელს
- იენის გაუფასურება ზრდის იაპონური ბრენდების კონკურენტულობას საექსპორტო ბაზრებზე, რისი წმინდა ეფექტიც დადებითი უნდა იყოს იაპონურ ავტომწარმოებლებზე



## ამერიკულმა ბრენდებმა, რომორშიცაა Ford, Chevrolet და Jeep ასევე დაასტაბილურა ნახევარგამტარების დაფიციტი, თუმცა, მათი წარმოება ჯერ კიდევ მნიშვნელოვნად ჩამორჩება 2019 წლის დონას

მწარმოებელი	წარმოების წ/წ %-ული ცვლილება 2022 წელს	წარმოების %-ული ცვლილება 2019 წელთან შედარებით
<b>Ford</b>	9% ▲	-24% ▼
<b>Chevrolet</b>	19% ▲	-22% ▼
<b>Jeep</b>	-2% ▼	-21% ▼

წყარო: Marklines, გალტ ენდ თაგარტი

### ამერიკულ ბრენდებზე მოსალოდნელია ფასების შემცირება 2023 წელს:

- ამერიკული ბრენდების გაყიდვების 60%-ზე მეტი კონცენტრირებულია აშშ-ში. 2023 წელს სესხებზე მზარდი საპროცენტო განაკვეთებისა და რეცესიასთან დაკავშირებული შიშების გათვალისწინებით, აშშ-ში შეზღუდულ მიწოდებასთან დაკავშირებული ნარატივი მოთხოვნის შემცირებისკენ იცვლება.
- J.P. Morgan პროგნოზირებს ფასების 2.5%-5% წლიურ კლებას 2023 წელს



# ძირითადი მიზნების შეჯამება

- ✓ 2023 წელს გლობალურად, მეორადი ავტომობილების ფასებისა და ტრანსპორტირების ხარჯების შემცირებაა მოსალოდნელი, ახალი ავტომობილების ფასების შემცირება მოსალოდნელია აშშ-ში, ევროპაში ნაკლებად
- ✓ გლობალური ტრენდების გათვალისწინებით, საქართველოში მიწოდებასთან და ფასებთან დაკავშირებული შეზღუდვები ზოგიერთ ბრენდზე შესაძლოა 2023 წელსაც გაგრძელდეს
- ✓ საქართველოს საექსპორტო ბაზრებზე ახალი შესაძლებლობები ჩნდება, თუმცა, არსებული გეოპოლიტიკური მდგომარეობის გათვალისწინებით რისკები მაღალია
- ✓ ახალი ავტომობილების გაყიდვები წლიურად საშუალოდ 15-20%-ით გაიზრდება 2023 წელს, დილერების მოლოდინით
- ✓ ახალი ავტომობილების გაყიდვების ზრდა შესაძლებელია დაფინანსების შედარებით მრავალფეროვანი მექანიზმების შეთავაზებით
- ✓ მეორადი ავტომობილების ბაზრის ზრდა დამოკიდებული იქნება ევრო-5 სტანდარტის შემოღებაზე, თუმცა, საშუალო ვადაში არსებობს ზრდის შესაძლებლობა, განსაკუთრებით რეგიონებში
- ✓ საავტომობილო ინდუსტრიაში ელექტრიფიკაცია გარდაუვალია და საქართველო უნდა მოემზადოს ამ პროცესისთვის



კვლევების დეპარტამენტის  
უფროსი  
ეკა ბოჭორიშვილი

evabochorishvili@gt.ge

ასოცირებული გვლავარი  
თათია მამრიკიშვილი

tmamrikishvili@gt.ge

მისამართი:

ალექსანდრე ჰუმბოლტის ქუჩა 3,  
თბილისი, 0105, საქართველო

ტელ:

+ (995) 32 2401 111

ელ. ფოსტა:

research@gt.ge

# მნიშვნელოვანი შეტყობინება

ეს დოკუმენტი არის სს "გალტ ენდ თაგარტი" ("Galt & Taggart"), რომელიც არის სს საქართველოს ბანკის ჯგუფის ("ჯგუფი") წევრი, საკუთრება და მომზადებულია Galt & Taggart-ის მიერ, მხოლოდ საინფორმაციო მიზნებისთვის და მასში ნახსენები კომპანიებისგან დამოუკიდებლად. ეს დოკუმენტი არ წარმოადგენს რაიმეს ნაწილს და არ უნდა იქნას განხილული, როგორც შეთავაზება ან კლიენტების მოზიდვა ან მოწვევა რაიმე აქტივების ყიდვისთვის ან გაყიდვისთვის, ან გამოწერისთვის და ამ დოკუმენტის არცერთი ნაწილი არ ქმნის საფუძველს კონტრაქტისთვის ან ვალდებულებისთვის და არ შეიძლება განხილული იყოს, როგორც რეკომენდაცია რაიმე მსგავსი ქმედებისთვის.

Galt & Taggart-ის ან რომელიმე სხვა პირის მიერ არ მომხდარა რაიმე რწმუნების, გარანტიის ან ვალდებულების წარდგენა ან აღება, აშკარად გამოხატულის ან ნაგულისხმევის, და ამ დოკუმენტს არ აქვს პრეტენზია მასში არსებული ინფორმაციის უტყუარობაზე, სისწორეზე და ამომწურავობაზე (და იმაზე, რომ რაიმე ინფორმაცია არ არის გამოტოვებული ამ დოკუმენტიდან) და არ შეიძლება მასზე დაყრდნობა. ეს დოკუმენტი არ უნდა განიხილებოდეს, როგორც ბაზრების, ინდუსტრიების და/ან კომპანიების სრული აღწერა, რომლებიც მასში არის ნახსენები. ამ დოკუმენტის არცერთი ნაწილი არ წარმოადგენს სამართლებრივ, საინვესტიციო, ბიზნეს ან საგადასახადო რჩევას, წარსულის ან მომავლის მიმართ, Galt & Taggart-ის მხრიდან. Galt & Taggart-ი პასუხისმგებლობას არ იღებს ნებისმიერ ვალდებულებაზე რაიმე ზიანის ან ზარალის მიმართ, რომელიც შეიძლება წარმოიქმნას, პირდაპირ ან ირიბად, ამ დოკუმენტის ან მისი შინაარსის რაიმე გამოყენების შედეგად, ან რაიმენაირად უკავშირდებოდეს ამ დოკუმენტს, ან რაიმე ქმედების, ან უმოქმედობის შედეგად რომელიმე მხარის მიერ, ამ დოკუმენტის საფუძველზე. ინვესტიციები (ან მოკლევადიანი გარიგებები) განვითარებად ბაზრებზე დაკავშირებულია მნიშვნელოვან რისკთან და მერყეობასთან და შეიძლება არ იყოს ყველასთვის შესაფერისი.

ამ დოკუმენტის მიმღებმა პირებმა უნდა მიიღონ საკუთარი საინვესტიციო გადაწყვეტილებები, რომლებიც მათ მიაჩნიათ სწორად, მათ საკუთარ ამოცანებსა და ფინანსურ მდგომარეობაზე დაყრდნობით. ამ დოკუმენტში არსებული ინფორმაცია ექვემდებარება შემოწმებას, სრულყოფას და ცვლილებას შეტყობინების გარეშე და Galt & Taggart-ს არ აქვს რაიმე ვალდებულება ამ დოკუმენტში არსებული ინფორმაციის განახლების ან აქტუალურობის შენარჩუნების მიმართ. Galt & Taggart-ის მიერ არ გაცემულა რაიმე რწმუნება ან გარანტია, აშკარად გამოხატული ან ნაგულისხმევი ამ ინფორმაციის სისწორესთან და ამომწურავობასთან დაკავშირებით.

ამ დოკუმენტში მოწოდებული ინფორმაცია და გამოთქმული მოსაზრებები ემყარება ინფორმაციას, რომელიც ხელმისაწვდომი იყო გამოცემის თარიღისთვის და წარმოადგენს მხოლოდ Galt & Taggart-ის შიდა კვლევის ნაწილს. მოსაზრებები, პროგნოზები და შეფასებები, რომლებიც მოცემულია მასში, მიღებულია მესამე მხარის წყაროებიდან, რომლებიც მიჩნეულია სანდოდ და კეთილსინდისიერად, და შეიძლება შეიცვალოს შეტყობინების გარეშე. მესამე მხარის პუბლიკაციები, კვლევები და გამოკითხვები ზოგადად აჩვენებს, რომ ამ დოკუმენტში მოცემული ინფორმაცია მიღებულია წყაროებიდან, რომლებიც მიჩნეულია სანდოდ, მაგრამ არ არსებობს ამ მონაცემების სისწორის და ამომწურავობის გარანტია.

# გადმოგა ყურადღებობისთვის

მეტი ინფორმაციისათვის ეწვიეთ ჩვენს ვებ-გვერდს: [www.gt.ge](http://www.gt.ge)



**ბანკი & თაბარტი**  
ვეწინით შესაძლებლობებს

# კითხვა/პასუხი



**ბალტი & თაბარტი**  
ვემნით შესაძლებლობებს



# ავტომობილების ბიზნესი საქართველოში

კანელური დისკუსია