



ბალტ & თაგარი

გვერდითი შესაძლებლობები

# ტურიზმი საქართველოში ყოველთვიური მიმოხილვა

■ მარტი 2022



ბალტ & თაგარი

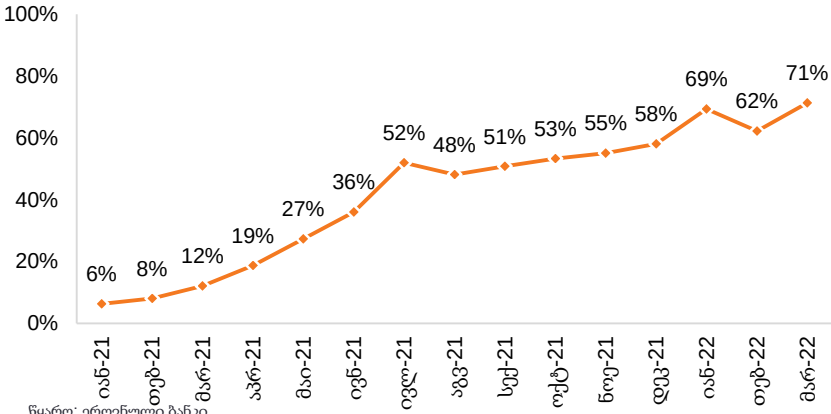
გვერდითი შესაძლებლობები

# მარტი-22: ტურიზმის შემოსავლები 2019 წლის დონის 71%-ზეა

## ვიზიტორები

- 2022 წლის მარტში საქართველოს 188,394 საერთაშორისო ვიზიტორი ეწვია - რაც 236.9%-იანი წლიური ზრდაა და 2019 წლის დონის 37%-ია. ეს ზრდა ძირითადად განპირობებული იყო ტურისტების ზრდით (+210.6% წ/წ), რომელმაც 2019 წლის დონის 49% შეადგინა. ერთდღიანი ვიზიტები კვლავ მოკრძალებულია და 2019 წლის დონის მხოლოდ 16% შეადგინა, მეზობელი ქვეყნების საზღვრის კვეთის გამკაცრებული რეგულაციების გამო. აღსანიშნავია, რომ ტურისტული ვიზიტები მოიცავს იმ პირებს, რომლებიც საქართველოს ტოვებენ საანგარიშო თვეში და არ მოიცავს მიგრანტებს, რომლებიც საქართველოში რუსეთ-უკრაინის ომის დაწყების შემდეგ ჩამოვიდნენ. მარტში ვიზიტორების რაოდენობით თურქეთი ლიდერობდა (ჯამურის 22.5%), შემდეგ მოდის რუსეთი (12.0%) და სომხეთი (11.7%). აღსანიშნავია, რომ ისრაელიდან, ყაზახეთიდან, ბელარუსიდან, საუდის არაბეთიდან და უზბეკეთიდან ჩამოსვლის რაოდენობამ გადააჭარბა 2019 წლის დონეს.

## ტურიზმის შემოსავლების აღდგენა 2019 წელთან შედარებით



წყარო: ეროვნული ბანკი  
შენიშვნა: მონაცემები მოიცავს მიგრანტების (რუსეთი, ბელარუსი, უკრაინა) დანახარჯებს 2022 წლის მარტში

## შემოსავლები

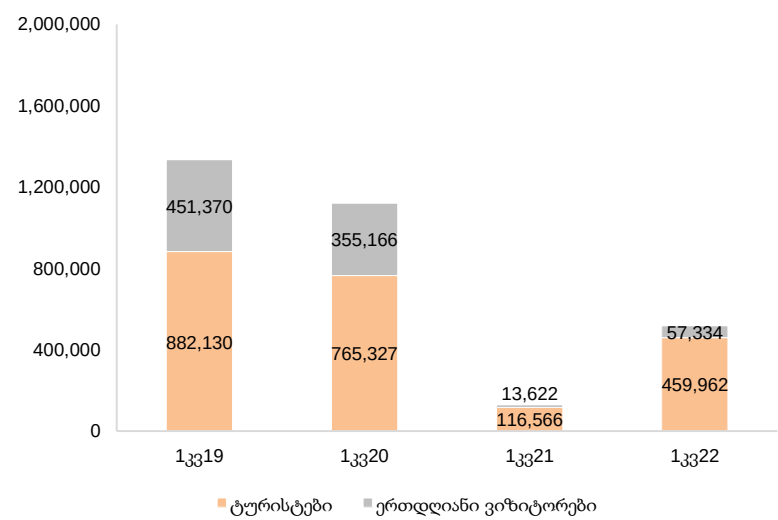
- მარტში ტურიზმის შემოსავალმა \$175 მლნ შეადგინა (5.9-ჯერ მეტი წლიურად და 2019 წლის დონის 71.3%) - რაც ყველაზე მაღალი აღდგენის მაჩვენებელია მას შემდეგ, რაც ტურიზმი განახლდა.
- აღსანიშნავია, რომ ტურისტული შემოსავლების ეს მაჩვენებელი ასევე მოიცავს მიგრანტების (რუსეთიდან, ბელარუსიდან, უკრაინიდან) დანახარჯებს, რომლებიც საქართველოში რუსეთ-უკრაინის ომის დაწყების შემდეგ ჩამოვიდნენ. მიგრანტების ზუსტი რაოდენობა არ არის ხელმისაწვდომი, თუმცა ეს მიგრანტები დამატებით შესაძლებლობას ქმნიან საქართველოს ეკონომიკის სხვადასხვა სექტორებში, როგორცაა ვაჭრობა, უძრავი ქონება, IT და ა.შ. და მათი გავლენა უკვე ასახულია გაზრდილ ფასებში უძრავი ქონების ბაზარზე. აღსანიშნავია, რომ მიგრანტების ნაკადის გამო ეს 2 სტატისტიკა, ვიზიტორები და შემოსავლები, ამჟამად განსხვავებულ ტენდენციებს ასახავს.
- მარტში ტურიზმის შემოსავლების 20% რუსეთზე მოდიოდა, შემდეგ მოდის ბელარუსი (17%), თურქეთი (9%), ისრაელი (9%) და ევროკავშირი (8%).
- საბაზისო სცენარით, 2022 წელს ტურიზმის შემოსავლების 75%-იან აღდგენას ვპროგნოზირებთ 2019 წელთან შედარებით, თუმცა მიგრანტების ეფექტის გათვალისწინებით, უფრო სწრაფი აღდგენის (85%) ალბათობა გაზრდილია.

# 1კვ 2022: ტურიზმის შემოსავლები 2019 წლის დონის 68%-ზეა

2022 წლის პირველ კვარტალში საქართველოს 0.5 მლნ ვიზიტორი ეწვია (+297.3% წ/წ, 2019 წლის დონის 38.8%) და შემოსავალმა \$394 მლნ შეადგინა (+635.2% წ/წ, 2019 წლის დონის 68.0%):

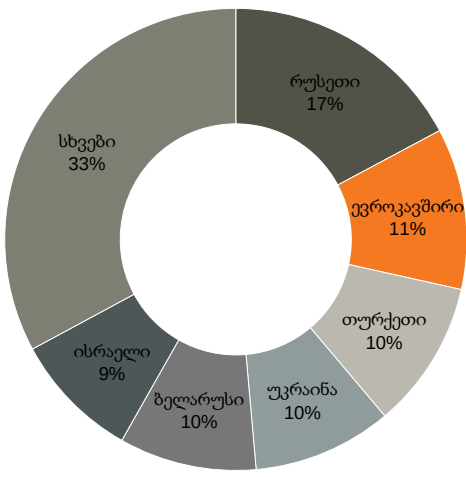
- წამყვანი ბაზრებიდან ზრდაში ყველაზე დიდი წვლილი თურქეთმა შეიტანა, რასაც მოსდევს რუსეთი და სომხეთი. არამეზობელი ქვეყნებიდან 2019 წელთან შედარებით შესამჩნევი აღდგენა დაფიქსირდა ისრაელიდან (+17.3% 2019-თან შედარებით), ყაზახეთიდან (+30.4%), საუდის არაბეთიდან (+134.3%), ბელორუსიიდან (+89.2%) და უზბეკეთიდან (+76.8%).
- ტურიზმიდან შემოსავალმა შეადგინა \$394 მლნ, რაც 2019 წლის დონის 68.0%-ია. ყველაზე მეტი შემოსავალი რუსეთიდან დაგენერირდა (ჯამურის 17%), რასაც მოჰყვება ევროკავშირის ქვეყნები (11%), თურქეთი (10%), უკრაინა (10%), ბელორუსია (10%) და ისრაელი (9%).

ვიზიტორები (ტურისტი და ერთდღიანი) ტიპის მიხედვით, ადამიანი



წყარო: ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

ტურიზმის შემოსავლები ქვეყნების მიხედვით, 1კვ22



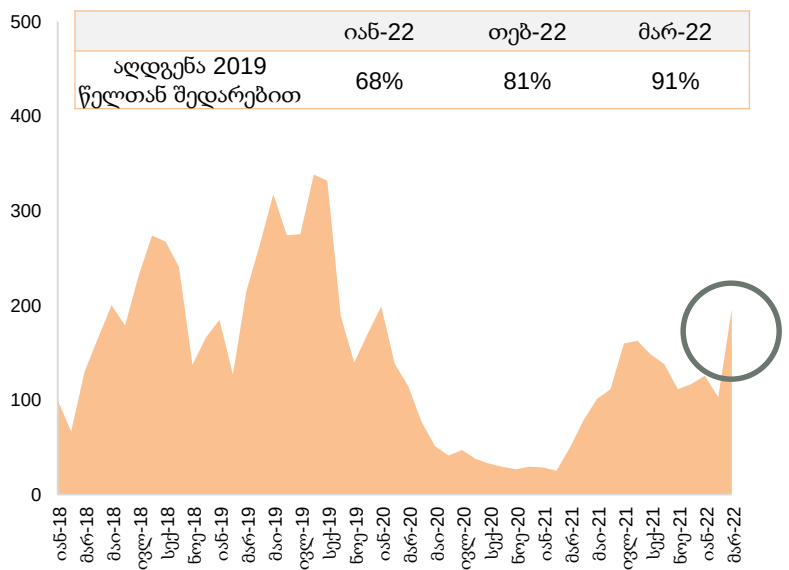
წყარო: ეროვნული ბანკი

# მიგრანტების ეფექტი: Airbnb-ის ბაზარი თითქმის სრულად აღდგა 2022 წლის მარტში

მიგრანტების გავლენა კარგად ჩანს Airbnb-ის მოთხოვნის მატებაზე, რადგან მიგრანტებმა დიდი ალბათობით დაჯავშნეს Airbnb აპარტამენტები ჩამოსვლისას, სანამ იპოვნებდნენ ქირაობის გრძელვადიან ვარიანტებს:

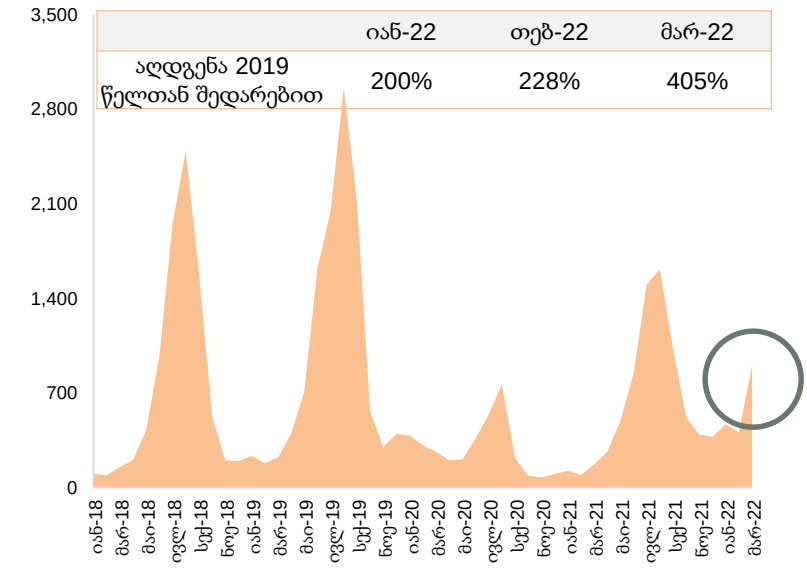
- 2022 წლის მარტში Airbnb-ის მოთხოვნამ ყველაზე მაღალ ნიშნულს მიაღწია თბილისში პანდემიის დაწყებიდან. ბაზარი თითქმის სრულად აღდგა - 2022 წლის მარტში იჯარაზე მოთხოვნამ 2019 მარტის 91% შეადგინა. მოთხოვნის მკვეთრი ზრდის შედეგად მკვეთრად გაიზარდა დატვირთულობაც (81% მედიანური უძრავი ქონებისთვის) და ფასებიც (36 აშშ დოლარი ღამეში საშუალო ქონებისთვის). ასევე წლიურად 14%-ით გაიზარდა იჯარა გრძელვადიანი გაქირავების ბაზარზე.
- Airbnb მოთხოვნა ასევე მკვეთრად გაიზარდა ბათუმშიც. 2022 წლის მარტში იჯარაზე მოთხოვნა თითქმის გაორმაგდა (2019 წლის მარტის დონის 405%) წინა თვესთან შედარებით, როცა აღდგენა 228% იყო.

Airbnb-ის მოთხოვნა თბილისში, ინდექსი იან-18=100



წყარო: Airdna

Airbnb-ის მოთხოვნა ბათუმში, ინდექსი იან-18=100



წყარო: Airdna

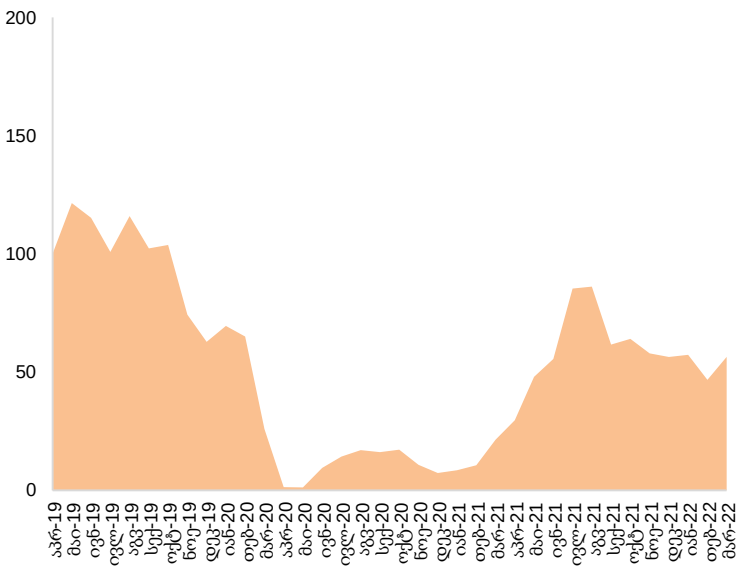


# მიგრანტების ეფექტი: სასტუმროებმა ნაკლები სარგებელი მიიღეს

მიგრანტებს ნაკლები გავლენა ჰქონდათ სასტუმროების შემოსავლებზე Airbnb-თან შედარებით. ეს შეიძლება აიხსნას მიგრანტების და ტურისტების განსხვავებული ქცევით:

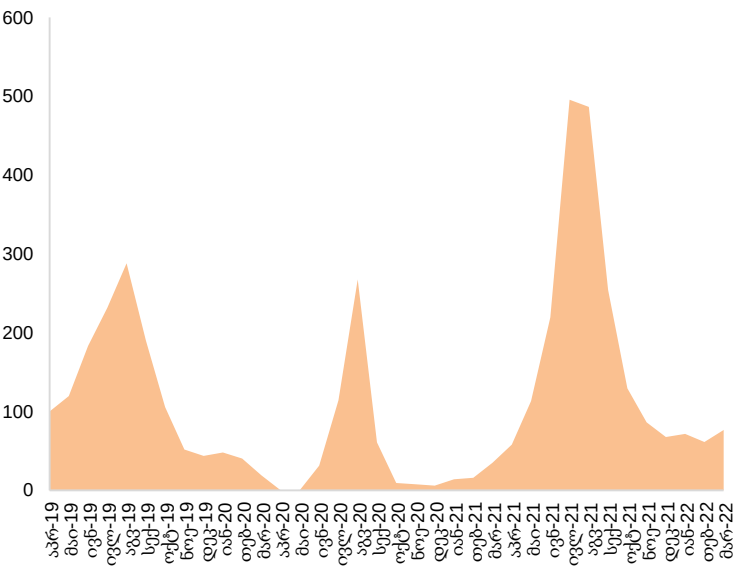
- სასტუმროებზე მოთხოვნის მნიშვნელოვანი ზრდა არ დაფიქსირებულა არც თბილისის საშუალო და დიდ სასტუმროებში და არც ბათუმში. Airbnb-ისა და სასტუმროების ბაზრების აღდგენის ასეთი კონტრასტული განსხვავება იხსნება მიგრანტებისა და ტურისტების განსხვავებული მოთხოვნებით.
- მიგრანტები თბილისში/ბათუმში დიდი ხნით დარჩენას აპირებენ. ამიტომ, ისინი სასტუმროებთან შედარებით უფრო იაფიან ვარიანტებს ეძებენ და ზოგჯერ გრძელვადიანი ქირავნობის ხელშეკრულების დადებას ირჩევენ Airbnb-ის გამქირავებლებთან.

პოს ტერმინალებით გადახდები თბილისის მსხვილ და საშუალო ზომის სასტუმროებში, ინდექსი აპრ-19=100



წყარო: საქართველოს ბანკი, გალტ & თაგარტის კვლევები

პოს ტერმინალებით გადახდები ბათუმის მსხვილ და საშუალო ზომის სასტუმროებში, ინდექსი აპრ-19=100



წყარო: საქართველოს ბანკი, გალტ & თაგარტის კვლევები

# ტურიზმის შემოსავლების და ვიზიტორების თვითური დინამიკა

## ტურიზმის შემოსავლების და ვიზიტორების თვითური დინამიკა

|                                     | მარ-21 | აპრ-21 | მაი-21 | ივნ-21 | ივლ-21 | აგვ-21 | სექ-21 | ოქტ-21 | ნოე-21 | დეკ-21 | იან-22 | თებ-22 | მარ-22 | 2019  | 2020  | 2021  |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| ვიზიტორები, '000 ადამიანი           | 56     | 83     | 105    | 147    | 231    | 267    | 227    | 206    | 167    | 161    | 177    | 152    | 188    | 7,726 | 1,513 | 1,721 |
| 2019 წლის დონის %                   | 11.0%  | 15.0%  | 16.9%  | 20.2%  | 26.2%  | 24.5%  | 28.9%  | 30.9%  | 30.7%  | 30.1%  | 40.5%  | 39.0%  | 37.1%  |       | 19.6% | 22.3% |
| საიდანაც: ტურისტი, '000 ადამიანი    | 51     | 76     | 97     | 133    | 214    | 247    | 210    | 189    | 151    | 145    | 164    | 137    | 159    | 5,080 | 1,087 | 1,577 |
| 2019 წლის დონის %                   | 15.6%  | 21.8%  | 22.7%  | 28.3%  | 37.4%  | 32.8%  | 38.9%  | 43.0%  | 44.7%  | 46.3%  | 53.5%  | 55.4%  | 48.5%  |       | 21.4% | 31.0% |
| საიდანაც: ტურისტი, '000 ადამიანი    | 5      | 7      | 8      | 13     | 17     | 19     | 17     | 17     | 15     | 16     | 13     | 15     | 29     | 2,645 | 426   | 144   |
| 2019 წლის დონის %                   | 2.6%   | 3.3%   | 4.2%   | 5.2%   | 5.6%   | 5.8%   | 7.0%   | 7.5%   | 7.4%   | 7.3%   | 10.3%  | 10.4%  | 16.3%  |       | 16.1% | 5.4%  |
| ტურიზმის შემოსავალი, მლნ აშშ დოლარი | 30     | 50     | 74     | 122    | 205    | 199    | 162    | 142    | 111    | 126    | 114    | 105    | 175    | 3,269 | 542   | 1,245 |
| 2019 წლის დონის %                   | 12.1%  | 18.7%  | 27.3%  | 36.0%  | 51.9%  | 48.2%  | 50.8%  | 53.3%  | 55.0%  | 58.0%  | 69.3%  | 62.2%  | 71.3%  |       | 16.6% | 38.1% |

წყარო: ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია, ეროვნული ბანკი  
შენიშვნა: ვიზიტორები აერთიანებს ტურისტებს და ერთდღიან ვიზიტორებს; მონაცემები მოიცავს მიგრანტების (რუსეთი, ბელარუსი, უკრაინა) დანახარჯებს 2022 წლის მარტში

# დანართი 1: ვიზიტორები ქვეყნების მიხედვით

## მარტი 2022: ვიზიტორები (ტურისტი და ერთდღიანი) ქვეყნების მიხედვით, ადამიანი

|                              | მარ-19  | მარ-21 | მარ-22  | % ცვლილება,<br>2022 vs 2019 |
|------------------------------|---------|--------|---------|-----------------------------|
| თურქეთი                      | 75,249  | 20,237 | 42,421  | -43.6%                      |
| რუსეთი                       | 98,480  | 4,703  | 22,536  | -77.1%                      |
| სომხეთი                      | 84,403  | 5,656  | 21,990  | -73.9%                      |
| საქართველო<br>(არარეზიდენტი) | 38,418  | 7,241  | 17,145  | -55.4%                      |
| აზერბაიჯანი                  | 117,050 | 4,226  | 14,554  | -87.6%                      |
| ისრაელი                      | 10,625  | 530    | 12,308  | 15.8%                       |
| ირანი                        | 14,481  | 841    | 7,070   | -51.2%                      |
| უკრაინა                      | 13,070  | 3,115  | 6,375   | -51.2%                      |
| ყაზახეთი                     | 4,832   | 1,016  | 5,358   | 10.9%                       |
| ბელარუსი                     | 2,830   | 759    | 5,260   | 85.9%                       |
| საუდის არაბეთი               | 1,480   | 12     | 3,360   | 127.0%                      |
| ინდოეთი                      | 5,286   | 216    | 2,790   | -47.2%                      |
| უზბეკეთი                     | 1,468   | 1,873  | 2,001   | 36.3%                       |
| პოლონეთი                     | 2,768   | 100    | 1,770   | -36.1%                      |
| ფილიპინები                   | 2,214   | 78     | 1,735   | -21.6%                      |
| სხვები                       | 34,410  | 5,304  | 21,681  | -37.0%                      |
| ჯამი                         | 507,064 | 55,907 | 188,354 | -62.9%                      |

წყარო: ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

## I კვარტალი 2022: ვიზიტორები (ტურისტი და ერთდღიანი) ქვეყნების მიხედვით, ადამიანი

|                              | 1კვ19     | 1კვ21   | 1კვ22   | % ცვლილება,<br>2022 vs 2019 |
|------------------------------|-----------|---------|---------|-----------------------------|
| თურქეთი                      | 201,192   | 50,720  | 103,802 | -48.4%                      |
| რუსეთი                       | 254,077   | 9,544   | 71,793  | -71.7%                      |
| სომხეთი                      | 232,449   | 15,316  | 58,962  | -74.6%                      |
| საქართველო<br>(არარეზიდენტი) | 117,769   | 18,733  | 55,120  | -53.2%                      |
| აზერბაიჯანი                  | 292,902   | 11,314  | 29,337  | -90.0%                      |
| ისრაელი                      | 24,995    | 674     | 29,327  | 17.3%                       |
| უკრაინა                      | 33,645    | 4,815   | 27,607  | -17.9%                      |
| ირანი                        | 30,454    | 1,213   | 14,425  | -52.6%                      |
| ყაზახეთი                     | 10,757    | 1,844   | 14,031  | 30.4%                       |
| საუდის არაბეთი               | 4,493     | 18      | 10,527  | 134.3%                      |
| უზბეკეთი                     | 4,560     | 4,420   | 8,063   | 76.8%                       |
| ბელარუსი                     | 6,547     | 1,477   | 12,384  | 89.2%                       |
| ინდოეთი                      | 11,643    | 454     | 6,734   | -42.2%                      |
| პოლონეთი                     | 7,022     | 136     | 5,699   | -18.8%                      |
| ფილიპინები                   | 8,546     | 98      | 5,477   | -35.9%                      |
| სხვა                         | 92,449    | 9,412   | 64,008  | -30.8%                      |
| ჯამი                         | 1,333,500 | 130,188 | 517,296 | -61.2%                      |

# დანართი 2: წლიური დინამიკა

## შემოსავლების, ვიზიტორების და განთავსების ობიექტების წლიური დინამიკა

|                                      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ტურიზმის შემოსავლები, მლნ აშშ დოლარი | 1,936     | 2,111     | 2,704     | 3,222     | 3,269     | 542       | 1,245     |
| %-ად მშპ-სთან                        | 12.9%     | 13.9%     | 16.6%     | 18.3%     | 18.7%     | 3.4%      | 6.4%      |
| საერთაშორისო ვიზიტორები, ადამიანი    | 5,255,999 | 5,392,816 | 6,482,830 | 7,203,350 | 7,725,774 | 1,513,421 | 1,721,242 |
| ტიპების მიხედვით*:                   |           |           |           |           |           |           |           |
| ტურისტი                              | 3,011,663 | 3,297,275 | 4,069,354 | 4,756,820 | 5,080,478 | 1,087,093 | 1,577,463 |
| ერთდღიანი                            | 2,244,336 | 2,095,541 | 2,413,476 | 2,446,530 | 2,645,296 | 426,328   | 143,779   |
| ქვეყნების მიხედვით:                  |           |           |           |           |           |           |           |
| თურქეთი                              | 1,074,065 | 988,312   | 1,007,276 | 1,098,555 | 1,156,513 | 335,580   | 326,494   |
| რუსეთი                               | 763,019   | 849,265   | 1,135,057 | 1,404,757 | 1,471,558 | 208,677   | 212,979   |
| სომხეთი                              | 1,191,777 | 1,152,234 | 1,287,168 | 1,268,886 | 1,365,048 | 260,965   | 164,698   |
| საქართველო (არარეზიდენტი)            | 441,260   | 429,343   | 456,132   | 476,389   | 488,841   | 140,351   | 151,559   |
| უკრაინა                              | 127,344   | 151,630   | 169,862   | 177,058   | 207,667   | 42,414    | 144,901   |
| ისრაელი                              | 55,439    | 85,398    | 115,040   | 156,922   | 205,051   | 25,731    | 100,686   |
| აზერბაიჯანი                          | 1,156,183 | 1,075,820 | 1,301,556 | 1,424,610 | 1,526,619 | 295,132   | 82,718    |
| ყაზახეთი                             | 30,931    | 40,895    | 47,241    | 58,955    | 103,611   | 13,779    | 66,787    |
| სხვა                                 | 415,981   | 619,919   | 963,498   | 1,137,218 | 1,200,866 | 190,792   | 470,420   |
| აეროპორტის ჩამოსვლები                | 737,660   | 998,762   | 1,439,689 | 1,788,417 | 1,829,341 | 269,193   | 877,158   |
| საიდანაწ::                           |           |           |           |           |           |           |           |
| თბილისი                              | 597,907   | 786,094   | 1,133,811 | 1,402,157 | 1,355,626 | 202,632   | 568,149   |
| ქუთაისი                              | 78,900    | 120,763   | 193,699   | 239,251   | 258,159   | 19,868    | 221,853   |
| ბათუმი                               | 60,853    | 91,905    | 112,179   | 147,009   | 215,556   | 46,693    | 87,156    |
| განთავსების ობიექტები                | 1,383     | 1,727     | 1,963     | 2,390     | 2,575     | 2,707     | 3,105     |
| განთავსების ობიექტები, ოთახები       | 21,511    | 24,640    | 27,907    | 34,608    | 38,915    | 42,214    | 46,819    |
| განთავსების ობიექტები, საწოლები      | 51,517    | 59,236    | 67,660    | 85,314    | 94,438    | 101,286   | 112,820   |

წყარო: ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია, სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო, ეროვნული ბანკი, გალტ & თაგარტის კვლევები  
\*ვიზიტორი კლასიფიცირდება ტურისტად თუ მისი მოგზაურობა მოიცავს ღამისთევას, ხოლო ერთდღიანი ვიზიტორის მოგზაურობა არ მოიცავს ღამისთევას



# მნიშვნელოვანი შეტყობინება

ეს დოკუმენტი არის სს "გალტ ენდ თაგარტი" ("Galt & Taggart"), რომელიც არის სს საქართველოს ბანკის ჯგუფის ("ჯგუფი") წევრი, საკუთრება და მომზადებულია Galt & Taggart-ის მიერ, მხოლოდ საინფორმაციო მიზნებისთვის და მასში ნახსენები კომპანიებისგან დამოუკიდებელია. ეს დოკუმენტი არ წარმოადგენს რაიმეს ნაწილს და არ უნდა იქნას განხილული, როგორც შეთავაზება ან კლიენტების მოზიდვა ან მოწვევა რაიმე აქტივების ყიდვისთვის ან გაყიდვისთვის, ან გამოწერისთვის და ამ დოკუმენტის არცერთი ნაწილი არ ქმნის საფუძველს კონტრაქტისთვის ან ვალდებულებისთვის და არ შეიძლება განხილული იყოს, როგორც რეკომენდაცია რაიმე მსგავსი ქმედებისთვის.

გალტ ენდ თაგარტი უფლებამოსილია აწარმოოს პროფესიონალური აქტივობა საქართველოს ბაზარზე. ამ დოკუმენტის გირკვლიერება გარკვეული იურისდიქციების ფარგლებში შეიძლება აკრძალული იყოს კანონით. პირებს, რომელთა მფლობელობაშიც ეს დოკუმენტი აღმოჩნდება, გალტ ენდ თაგარტისგან მოეთხოვებათ დაიცვან ყველა ის შეზღუდვა, რომელიც მოქმედებს მათ მიმართ. ეს დოკუმენტი არ არის განზრახული გავრცელებისთვის, პირდაპირ ან ირიბად, ან გამოყენებისთვის ნებისმიერი პირის ან ორგანიზაციის მიერ, რომელიც არის რაიმე ადგილის, სახელმწიფოს ან სხვა რაიმე იურისდიქციის მკვიდრი ან მოქალაქე, სადაც ამგვარი გავრცელება, პუბლიკაცია, ხელმისაწვდომობა ან გამოყენება კანონის ან რეგულაციის საწინააღმდეგო იქნებოდა ან რომელიც მოითხოვდა რეგისტრაციას ან ლიცენზირებას ამგვარი იურისდიქციის ფარგლებში.

ინვესტიციები (ან მოკლევადიანი გარიგებები) განვითარებად ბაზრებზე დაკავშირებულია მნიშვნელოვან რისკთან და მერყევობასთან და შეიძლება არ იყოს ყველასთვის შესაფერისი. ამ დოკუმენტის მიმღებმა პირებმა უნდა მიიღონ საკუთარი საინვესტიციო გადაწყვეტილებები, რომლებიც მათ მიაჩნიათ სწორად, მათ საკუთარ ამოცანებსა და ფინანსურ მდგომარეობაზე დაყრდნობით. ამ პროცესში ამგვარი მიმღები პირები დარწმუნებული უნდა იყვნენ თავიანთი ქმედებებში, როცა ახორციელებენ რისკების შეფასებას, რომლებიც დამახასიათებელია განვითარებად ბაზრებზე ინვესტირებისთვის, მათ შორის პოტენციური პოლიტიკური და ეკონომიკური არასტაბილურობა, სხვა პოლიტიკური რისკები, კერძოდ, ცვლილებები კანონებში და ტარიფებში, აქტივების ნაციონალიზაცია და ვალუტის გაცვლითი კურსის რისკი.

გალტ ენდ თაგარტი ან ჯგუფის რომელიმე წევრის ან მათი დირექტორების, თანამშრომლების, ფილიალების, მრჩეველების ან აგენტების, ან რომელიმე სხვა პირის მიერ არ მომხდარა რაიმე რწმუნების, გარანტიის ან ვალდებულების წარდგენა ან აღება, აშკარად გამოსატყულის ან ნაგულისხმევის, და ამ დოკუმენტს არ აქვს პრეტენზია მასში არსებული ინფორმაციის უტყუარობაზე, სისწორეზე და ამომწურავობაზე (და იმაზე, რომ რაიმე ინფორმაცია არ არის გამოტოვებული ამ დოკუმენტიდან) და არ შეიძლება მასზე დაყრდნობა. ეს დოკუმენტი არ უნდა განხილულობდეს, როგორც ბაზრების, ინდუსტრიების და/ან კომპანიების სრული აღწერა, რომლებიც მასში არის ნახსენები. ამ დოკუმენტის არცერთი ნაწილი არ წარმოადგენს სამართლებრივ, საინვესტიციო, ბიზნეს ან საგადასახადო რჩევას, წარსულის ან მომავლის მიმართ, გალტ ენდ თაგარტის ან ჯგუფის რომელიმე წევრის ან მათი დირექტორების, თანამშრომლების, ფილიალების, მრჩეველების ან აგენტების მხრიდან. დოკუმენტის მიმღებებს მოეთხოვებათ ჩაატარონ მათი საკუთარი დამოუკიდებელი კვლევა და შეფასება ამ დოკუმენტში განხილულ საკითხებთან დაკავშირებით. ნებისმიერი საინვესტიციო გადაწყვეტილება მიღებული უნდა იქნას მხოლოდ ინვესტირების პირადი შეხედულებით. კანონის თანახმად, გალტ ენდ თაგარტი ან ჯგუფის რომელიმე წევრი ან მათი დირექტორები, თანამშრომლები, ფილიალები, მრჩეველები ან აგენტები პასუხისმგებლობას არ იღებენ ნებისმიერ ვალდებულებაზე რაიმე ზიანის ან ზარალის მიმართ, რომელიც შეიძლება წარმოიქმნას, პირდაპირ ან ირიბად, ამ დოკუმენტის ან მისი შინაარსის რაიმე გამოყენების შედეგად, ან რაიმეწინააღმდეგადად უკავშირდებოდეს ამ დოკუმენტს, ან რაიმე ქმედების, ან უმოქმედობის შედეგად რომელიმე მხარის მიერ, ამ დოკუმენტის საფუძველზე.

ამ დოკუმენტში არსებული ინფორმაცია ექვემდებარება შემოწმებას, სრულყოფას და ცვლილებას შეტყობინების გარეშე და გალტ ენდ თაგარტს არ აქვს რაიმე ვალდებულება ამ დოკუმენტში არსებული ინფორმაციის განახლების ან აქტუალურობის შენარჩუნების მიმართ. ამ დოკუმენტის მიწოდება არც ერთ შემთხვევაში არ ნიშნავს იმას, რომ არ მომხდარა ინფორმაციის ცვლილება ამ დოკუმენტის თარიღის შემდგომ ან იმ თარიღის შემდგომ, როდესაც ეს დოკუმენტი უკანასკნელად განახლდა, ან რომ ამ დოკუმენტში მოცემული ინფორმაცია უტყუარია რაიმე პერიოდისთვის იმ თარიღის შემდეგ, როდესაც მისი მიწოდება მოხდა, ან, თუ განსხვავებულია, ამ დოკუმენტში მითითებული თარიღის შემდეგ. გალტ ენდ თაგარტის ან ჯგუფის რომელიმე წევრის ან მათი დირექტორების, თანამშრომლების, ფილიალების, მრჩეველების ან აგენტების მიერ არ გაცემულა რაიმე რწმუნება ან გარანტია, აშკარად გამოხატული ან ნაგულისხმევი ამ ინფორმაციის სისწორესთან და ამომწურავობასთან დაკავშირებით.

ამ დოკუმენტში მოწოდებული ინფორმაცია და გამოთქმული მოსაზრებები ემყარება ინფორმაციას, რომელიც ხელმისაწვდომი იყო გამოცემის თარიღისთვის და წარმოადგენს მხოლოდ გალტ ენდ თაგარტის შიდა კვლევის ნაწილს. მოსაზრებები, პროგნოზები და შეფასებები, რომლებიც მოცემულია მასში, მიღებულია მესამე მხარის წყაროებიდან, რომლებიც მიჩნეულია სანდოდ და კეთილსინდისიერად, და შეიძლება შეიცვალოს შეტყობინების გარეშე. მესამე მხარის პუბლიკაციები, კვლევები და გამოკითხვები ზოგადად აჩვენებს, რომ ამ დოკუმენტში მოცემული ინფორმაცია მიღებულია წყაროებიდან, რომლებიც მიჩნეულია სანდოდ, მაგრამ არ არსებობს ამ მონაცემების სისწორის და ამომწურავობის გარანტია. შესაბამისად, არ შეიძლება დაყრდნობა ნებისმიერ იმ მონაცემზე, რომელიც მოცემულია ამ დოკუმენტში. არც გალტ ენდ თაგარტი, არც ჯგუფის რომელიმე წევრი, ან მათი დირექტორები, თანამშრომლები, ფილიალები, მრჩეველები ან აგენტები არ გასცემენ რაიმე რწმუნებას ან გარანტიას, აშკარად გამოხატულს ან ნაგულისხმევს, ამ დოკუმენტის სარგებლობაზე მომავალი საქმიანობის პროგნოზირების საკითხში, ან რომელიმე ფასიანი ქაღალდის ან აქტივის მიმდინარე ან მომავალი ღირებულების შეფასებაში.

გალტ ენდ თაგარტს და ჯგუფის ნებისმიერ წევრს შეიძლება ჰქონდეს ბიზნესი ან ცდილობდეს ბიზნეს-ურთიერთობის დამყარებას კომპანიებთან, რომლებიც მოცულნი არიან ამ კვლევაში. შედეგად, ინვესტირებმა უნდა იცოდნენ ინტერესთა პოტენციური კონფლიქტის შესახებ, რომელსაც შეუძლია გავლენა მოახდინოს ამ დოკუმენტში არსებული ინფორმაციის ობიექტურობაზე.

ამ დოკუმენტის ან მისი ნებისმიერი ნაწილის უნებართვო კოპირება, გავრცელება, პუბლიკაცია ან განმეორებითი გადაცემა რაიმე მდელით ან რაიმე ფორმით ნებისმიერი მიზნისთვის მკაცრად აკრძალულია.

ამ დოკუმენტის მიმღები პირები პასუხისმგებელი არიან ვირუსების და სხვა დესტრუქციული მოვლენებისგან დაცვაზე. ელექტრონული გადაცემის მიღება ხდება მიმღები პირის საკუთარი რისკის ხარჯზე და წარმოადგენს მის პასუხისმგებლობას, მიიღოს ზომები, რომ ვირუსებისგან და სხვა დესტრუქციული მოვლენებისგან უზრუნველყოს დაცვა.

ევა ბოჭორიშვილი  
კვლევების დეპარტამენტის უფროსი | [evabochorishvili@gt.ge](mailto:evabochorishvili@gt.ge) | +995 32 2401 111 ext. 8036

კახა სამყურაშვილი  
უფროსი ასოცირებული მკვლევარი | [ksamkurashvili@gt.ge](mailto:ksamkurashvili@gt.ge) | +995 32 2401 111 ext. 4298

**გალტ ენდ თაგარტი**  
მისამართი: პუშკინის ქუჩა 3ა, თბილისი, 0105, საქართველო  
ტელ: + (995) 32 2401 111  
ელ. ფოსტა: [research1@gt.ge](mailto:research1@gt.ge)